

IMPRESSE

- Bando per l'insediamento di giovani in agricoltura (scadenza 10/06/2016)
- Bando "Smart Fashion and Design" (apertura 15/06/2016)
- Bando per la diffusione di punti di ricarica privata di veicoli elettrici (apertura 15/06/2016)
- Misura 6 PSR - Sostegno di attività agrituristiche (scadenza 17/06/2016)
- Turismo religioso in Lombardia (scadenza 27/06/2016)
- Progetti di promozione della responsabilità sociale (scadenza 30/06/2016)
- Incentivi per la costituzione di nuove aziende agricole (scadenza 29/12/2017)
- Bando Accumulo - Incentivazione di sistemi di accumulo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili (scadenza 31/12/2016)
- FRIM FESR 2020 - Linea R&S Piccole e Medie Imprese (fino ad esaurimento fondo)
- "Nuova Sabatini"-Finanziamenti per nuovi macchinari, impianti, attrezzature (fino ad esaurimento fondo)
- Lombardia Concreta (fino ad esaurimento fondo)
- Agevolazioni finanziarie all'artigianato (fino ad esaurimento fondo)

ENTI NO PROFIT

- Fondazione Cariplo - Bando "Funder35" (scadenza 01/07/2016)
- Contributi per iniziative e manifestazioni (scadenza 31/10/2016)

Di prossima pubblicazione...

- Bando "Lo Sport: un'occasione per crescere insieme"
- Progetti di promozione dell'Export nelle imprese
- Contributi a sostegno di FSN, DSA, ASD lombarde e delle eccellenze - Anno 2016
- Sostegno alla realizzazione di diagnosi energetiche nelle Piccole e Medie Imprese
- Credito d'imposta per lavori di bonifica dell'amianto
- Finanziamenti "Trasformazione commercializzazione sviluppo di prodotti agricoli"
- "INTRAPRENDO" sostegno di nuove iniziative imprenditoriali e autoimpiego
- Iniziativa pilota a sostegno delle MPMI della filiera degli strumenti musicali

Per contattarci scrivere a ufficiobandisovracomunale@gmail.com
oppure chiamare allo 0375/284452



BANDO PER L'INSEDIAMENTO DI GIOVANI IN AGRICOLTURA

(scadenza 10/06/2016)

| | |
|-------------------------------|--|
| FINALITA' | Sostenere le operazioni fondiarie riservate ai giovani che si insediano per la prima volta in aziende agricole in qualità di capo azienda, mediante l'erogazione di un contributo in conto interessi. |
| SOGGETTI BENEFICIARI | <p>La partecipazione al presente bando è riservata ai giovani che intendono insediarsi per la prima volta in un'azienda agricola in qualità di capo azienda e che, alla data di presentazione della domanda, risultano in possesso, a pena di esclusione, dei seguenti requisiti:</p> <p>a. età compresa tra i 18 anni compiuti e i 40 anni non ancora compiuti;</p> <p>b. cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;</p> <p>c. residenza nel territorio della Repubblica Italiana;</p> <p>d. possesso di adeguate conoscenze e competenze professionali, attestate da almeno uno dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - titolo di studio di livello universitario di indirizzo agrario; - titolo di studio di scuola media superiore in campo agrario; - esperienza lavorativa, dopo aver assolto l'obbligo scolastico, di almeno due anni in qualità di coadiuvante familiare ovvero di lavoratore agricolo, documentata dall'iscrizione al relativo regime previdenziale; - attestato di frequenza con profitto ad idonei corsi di formazione professionale. <p>Qualora il giovane, al momento della presentazione della domanda, non disponga di adeguate capacità e competenze professionali, è ammesso alla partecipazione, a condizione che dichiari di impegnarsi ad acquisire tali capacità e competenze professionali entro 36 mesi dalla data di adozione della determinazione di ammissione alle agevolazioni.</p> |
| INIZIATIVE AMMISSIBILI | <p>Le operazioni fondiarie ammesse da Bando si realizzano attraverso l'acquisto a cancello aperto (con esclusione quindi delle scorte vive e morte) della struttura fondiaria agricola e la sua successiva vendita, con patto di riservato dominio. L'importo richiesto per l'operazione, a pena di esclusione, deve essere compreso tra 250.000 euro (soglia minima) e 2.000.000 di euro (soglia massima).</p> <p>Le agevolazioni previste dal presente possono essere richieste anche nel caso l'operazione fondiaria abbia un valore di stima superiore a 2.000.000 di euro. Possono essere altresì presentate domande di ammissione alle agevolazioni per operazioni fondiarie il cui importo richiesto è compreso tra 100.000 euro e 250.000 euro, qualora si inseriscano in un contesto di arrotondamento fondiario.</p> <p>In tali casi, l'operazione si realizza attraverso la concessione di un mutuo ipotecario.</p> |
| ENTITA' CONTRIBUTO | <p>Un contributo in conto interessi nella misura massima attualizzata di Euro 70.000,00 (settantamila/00) erogabile per il 60% all'avvio dell'ammortamento dell'operazione e per il 40% all'esito della corretta attuazione del piano aziendale allegato alla domanda di partecipazione. L'attuazione del piano deve essere avviata entro 9 mesi dalla data di stipula dell'atto di concessione delle agevolazioni e completata in un periodo massimo di cinque anni dalla stipula stessa, pena la decadenza dal contributo.</p> <p>Il tasso annuale di riferimento massimo applicabile alle operazioni è corrispondente al tasso base vigente al momento della determinazione di ammissione delle domande alle agevolazioni aumentato fino a 220 punti base. Ai sensi dell'art. 72 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, il tasso finale applicabile all'operazione non potrà, in ogni caso, essere inferiore allo 0,50 per cento annuo. La durata del piano di ammortamento dell'operazione può, su domanda del richiedente, essere di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 anni (più 2 anni di preammortamento) |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- 20 anni (più 2 anni di preammortamento)- 30 anni (comprensivi di 2 anni di preammortamento). |
| PRESENTAZIONE CANDIDATURA | <p>A pena di esclusione, la domanda di partecipazione deve essere presentata in forma telematica mediante il portale dedicato (http://strumenti.ismea.it) e compilata secondo le modalità indicate nel portale.</p> <p>La domanda potrà essere presentata a partire dalle ore 10,00 del giorno 11 aprile 2016, data di apertura dello sportello telematico, fino alle ore 12,00 del giorno 10 giugno 2016.</p> |

BANDO “SMART FASHION AND DESIGN”

(apertura 15/06/2016)

| | |
|-------------------------------|--|
| SOGGETTI BENEFICIARI | <p>Partenariati composti da un minimo di tre partner, di cui almeno due PMI e:</p> <ol style="list-style-type: none">1) una grande impresa <p>e/o</p> <ol style="list-style-type: none">2) un organismo di ricerca <p>In ciascun partenariato è ammissibile la partecipazione di una sola grande impresa e/o di un solo organismo di ricerca.</p> |
| INIZIATIVE AMMISSIBILI | <p>Progetti di sviluppo sperimentale con ricadute effettive e comprovate nella filiera della moda e/o nel design.</p> <p>Alle attività di sviluppo sperimentale possono essere aggiunte, facoltativamente:</p> <ul style="list-style-type: none">- attività di innovazione a favore delle PMI, intesa come supporto alla brevettazione; <p>e/o</p> <ul style="list-style-type: none">- attività di disseminazione dei risultati <p>I progetti devono, inoltre, afferire ad una Macrotematica delle seguenti Aree di Specializzazione individuate dalla "Strategia regionale di specializzazione intelligente per la ricerca e l'innovazione (S3)":</p> <ol style="list-style-type: none">1) eco-industria;2) industrie creative e culturali;3) industria della salute;4) manifatturiero avanzato;5) mobilità sostenibile; <p>oppure afferire ad una delle macrotematiche trasversali, cosiddette di "Smart Cities and Communities.</p> |
| ENTITA' CONTRIBUTO | <p>Il Bando prevede la concessione di un contributo a fondo perduto per partenariato non superiore ad € 800.000,00. L'investimento minimo per partenariato deve essere pari o superiore a € 200.000,00.</p> <p><u>Intensità d'aiuto per le attività di sviluppo sperimentale</u></p> <p>E' concessa un'intensità d'aiuto pari al 40% della spesa complessiva ammissibile per le attività di sviluppo sperimentale. Il contributo al singolo partner è calcolato in maniera proporzionale alle spese da esso sostenute.</p> <p><u>Intensità d'aiuto per le attività di innovazione a favore delle PMI</u></p> <p>E' concessa un'intensità d'aiuto pari al 40% della spesa complessiva ammissibile per le attività di innovazione a favore delle PMI. Il contributo concesso non può essere superiore a € 10.000,00 per partenariato e il contributo al singolo partner sarà calcolato in maniera proporzionale alle spese da esso sostenute.</p> <p><u>Intensità d'aiuto per le attività di disseminazione dei risultati</u></p> <p>E' concessa un'intensità d'aiuto pari al 50% della spesa complessiva ammissibile per le attività di disseminazione dei risultati. Sono ammesse spese per attività di disseminazione dei risultati per un massimo del 10% delle spese ammissibili delle attività di sviluppo sperimentale e comunque il contributo massimo concedibile non può superare l'importo di € 80.000,00 per partenariato.</p> |
| CANDIDATURA | <p>Le domande possono essere presentate a partire dalle ore 12:00 del 15 giugno 2016 sino ad esaurimento delle risorse disponibili (lista d'attesa inclusa) esclusivamente in forma telematica, accedendo al portale https://www.siage.regione.lombardia.it .</p> <p>Il contributo è concesso mediante procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.</p> |

BANDO PER LA DIFFUSIONE DI PUNTI DI RICARICA PRIVATI PER VEICOLI ELETTRICI

(apertura 15/06/2016)

| | |
|-------------------------|---|
| FINALITA' | Promuove la diffusione dell'utilizzo degli autoveicoli elettrici privati al fine di diminuire l'inquinamento atmosferico generato dai trasporti, soprattutto in ambito urbano. |
| BENEFICIARI | <p>La misura di incentivazione è rivolta a tutti i soggetti privati, ovvero cittadini, condomini, ditte individuali e società, residenti o avente sede legale/operativa in Regione Lombardia.</p> <p><u>Il contributo è concesso esclusivamente a chi possiede in proprietà, in leasing o in comodato d'uso un autoveicolo elettrico</u> a batteria, anche della tipologia ibrida plug-in, delle categorie M1 o N1. Sono pertanto esclusi tutti gli autoveicoli ibridi non plug-in delle medesime categorie M1 o N1 e i veicoli elettrici di categoria L.</p> |
| TIPOLOGIA DI INTERVENTI | <p>Sono ammessi all'incentivo regionale l'acquisto e la relativa installazione di un punto di ricarica in ambito privato per autoveicoli elettrici su tutto il territorio di Regione Lombardia. E' ammesso il finanziamento di una colonnina con più prese (ad es. due prese, in grado di ricaricare in parallelo due veicoli).</p> <p>Sono ammessi gli interventi in possesso dei requisiti seguenti, tra loro alternativi:</p> <p>a) punto di ricarica conforme al Modo 3;</p> <p>b) punto di ricarica conforme al Modo 3 e modulabile in potenza.</p> <p><i>Per "punto di ricarica conforme al Modo 3" si intende un sistema di ricarica riferito alla normativa internazionale CEI EN 61851-1, comunemente definito "wall-box" (o "colonnina" nel caso di due prese) con connettore o presa per la ricarica conforme alla norma CEI EN 62196-2 e tipo di connessione compatibile con il proprio autoveicolo. La wall-box/colonnina deve essere marcata CE e deve essere connessa all'impianto elettrico mediante morsetti.</i></p> |
| ENTITA' DEL CONTRIBUTO | <p>E' assegnato un contributo a fondo perduto fino ad un importo massimo corrispondente all'80% delle spese ammissibili. Non è previsto un limite massimo di spesa.</p> <p>Il contributo massimo concedibile è fissato in 1.500,00 Euro per un punto di ricarica singolo (una sola presa nel sistema di ricarica) e in 1.000,00 Euro per ciascuna presa nel caso di punto di ricarica multiplo (più prese nello stesso sistema di ricarica), fino ad un massimale per richiedente pari a 10.000,00 Euro (corrispondente a 10 prese).</p> <p>L'importo del contributo è suddiviso secondo tre quote:</p> <p>A. la quota dipendente dalla tipologia del sistema di ricarica;</p> <p>B. la quota relativa al costo per l'adeguamento in potenza o il contatore dedicato;</p> <p>C. la quota corrispondente agli interventi edilizi (max 300,00 euro).</p> <p>Il contributo concedibile è dunque pari alla somma delle tre quote A, B e C.</p> <p>La quota A del contributo è funzione della tecnologia del sistema di ricarica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per interventi relativi a wall-box/colonnine di cui alla lettera a) del precedente punto 6, ovvero conformi al Modo 3, il contributo massimo concedibile è pari al 70% del costo d'acquisto e d'installazione del sistema; - in caso di installazione di una wall-box/colonnina di cui alla lettera b) del precedente punto 6, ovvero in Modo 3 e modulabile in potenza, il contributo massimo aumenta fino all'80% del costo d'acquisto e d'installazione del sistema di ricarica. <p>La quota B è relativa alla spesa sostenuta per l'adeguamento in potenza dell'utenza elettrica o per un contatore dedicato al sistema di ricarica ed è pari al 50% della spesa dichiarata. Se l'installazione di un contatore dedicato è subordinata all'attivazione di un nuovo contratto con il distributore di energia</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| | <p>elettrica il contributo massimo erogabile è pari all'80% delle spese per il nuovo contratto con il distributore.</p> <p>Si sottolinea che la somma delle tre quote A, B e C non può in ogni caso superare il valore massimo di contributo per tipo di intervento.</p> <p><u>Ogni richiedente può presentare domande di contributo per un massimo di 10 prese.</u></p> |
| SPESE AMMISSIBILI | <p>a) costo d'acquisto del punto di ricarica (wall-box o colonnina);</p> <p>b) costo dell'installazione del punto di ricarica;</p> <p>c) costo d'adeguamento potenza per l'allacciamento della wall-box/colonnina o per l'eventuale contatore dedicato;</p> <p>d) costo di attivazione di un nuovo contratto d'utenza;</p> <p>e) costo per interventi edilizi finalizzati all'installazione del punto di ricarica;</p> <p>f) IVA, se non detraibile.</p> <p>Sono escluse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> le spese per l'acquisto di sistemi di ricarica in Modo 2; <input type="checkbox"/> le spese per punti di ricarica già installati. <p><u>Sono ammesse le spese relative a piccoli interventi edilizi finalizzati all'installazione del punto di ricarica.</u></p> <p><u>Saranno ritenute ammissibili ai fini dell'erogazione del contributo solamente le spese effettivamente sostenute (fatturate e liquidate) a partire dalla data del 3 febbraio 2016.</u></p> |
| PRESENTAZIONE DOMANDA | <p>Il contributo è concesso mediante una procedura valutativa a sportello per via telematica per mezzo del Sistema informativo SiAge, suddivisa in due fasi: la fase di adesione al bando, e contestuale assegnazione del contributo, e la fase di rendicontazione ed erogazione del contributo. Sarà possibile presentare domanda a partire dalle ore 12.00 del 15 giugno 2016 fino al 31 dicembre 2016 (salvo esaurimento risorse).</p> |
| TEMPISTICHE | <p>Dalla data del provvedimento di assegnazione del contributo decorre il termine di sei mesi a disposizione del richiedente per la realizzazione dell'intervento e per la sua rendicontazione, salvo il caso di intervento già realizzato, ammissibile solo se avvenuto in data successiva al 3 febbraio 2016.</p> |

MISURA 6 PSR - SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE E ALLO SVILUPPO DI ATTIVITA' AGRITURISTICHE
(scadenza 17/06/2016)

| | |
|--------------------------------|---|
| FINALITA' | L'operazione, sostenendo la multifunzionalità dell'azienda agricola nonché la diversificazione dei servizi offerti, contribuisce a migliorare, anche attraverso investimenti innovativi, le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole ed ad incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle stesse, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato stesso. |
| DESTINATARI | <p>Possono presentare domanda i seguenti soggetti:</p> <p>a) impresa agricola individuale, b) società agricola di persone, capitali o cooperativa.</p> <p>I soggetti richiedenti, alla data di presentazione della domanda di contributo devono:</p> <p>1) essere in possesso dell'attestato della qualifica di IAP, anche sotto condizione, rilasciato dall'Ente competente</p> <p>2) essere in possesso del certificato di connessione in corso di validità ed aggiornato relativamente al servizio oggetto di richiesta di finanziamento.</p> |
| TIPOLOGIA DI INTERVENTI | <p>Gli interventi sono ammissibili solo se realizzati sul territorio della Regione Lombardia. Sono ammissibili gli interventi dell'elenco sottostante che sono commisurati e coerenti rispetto all'attività agrituristica prevista dal certificato di connessione:</p> <p>1. ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di fabbricati rurali esistenti da destinare ad uso agrituristico, compresi la realizzazione, l'ampliamento e l'adeguamento di servizi igienico-sanitari e tecnologici (impianti termici, idrosanitari, elettrici, ecc.), anche attraverso l'introduzione di tecnologie innovative volte al risparmio energetico e allo sfruttamento di energia proveniente da fonti rinnovabili, da utilizzare esclusivamente per l'attività agrituristica;</p> <p>2. predisposizione, in ambito aziendale, di aree attrezzate per l'agricampeggio e la sosta di roulotte e caravan e/o per attività ricreativo-culturali e sociali e aree pic-nic;</p> <p>3. realizzazione di percorsi aziendali ciclo-pedonali e ippoturistici, compreso il loro allestimento;</p> <p>4. acquisto di applicazioni e programmi informatici, compresa la predisposizione di siti aziendali e la certificazione dei sistemi di qualità ai sensi delle norme ISO14001, EMAS e GlobalGap e/o di marchio Ecolabel turistico, funzionali allo svolgimento dell'attività agrituristica;</p> <p>5. acquisto di macchine ed attrezzature funzionali al servizio agrituristico previsto nel certificato di connessione ed oggetto del finanziamento.</p> <p>Per l'accesso al finanziamento le domande relative agli interventi sono ripartite secondo le aree in cui ricade più del 50% della superficie agricola utilizzata (SAU) situata in Lombardia. Le domande sono considerate ricadenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • in zona C e D quando più del 50% della SAU ricade nel territorio di uno o più dei Comuni dell'Allegato B del PSR 2014-2020 classificati in area C e D; • in zona A e B quando più del 50% della SAU ricade nel territorio di uno o più dei Comuni dell'Allegato B del PSR 2014-2020 classificati in area A e B. <p><u>Verranno finanziate in maniera prioritaria le domande dei richiedenti ricadenti in zone C e D; le domande che rientrano nelle aree A e B saranno finanziate solo dopo avere assicurato il finanziamento delle domande ricadenti in zona C e D.</u></p> <p><u>Gli interventi devono essere iniziati e sostenuti dopo la data di protocollazione della domanda.</u></p> <p><u>Gli interventi dovranno essere conclusi entro 24 mesi dalla data di ammissione al finanziamento.</u></p> |

| SPESE AMMISSIBILI | <p>Le spese:</p> <ul style="list-style-type: none"> - possono essere sostenute, ossia fatturate e liquidate, anche prima della presentazione della domanda, purché inerenti la predisposizione del progetto e comunque devono essere sostenute dal 1 gennaio 2016; - sono riconosciute fino ad un massimo calcolato in percentuale sull'importo della spesa ammissibile relativa agli interventi proposti, al netto dell'IVA, riportato nelle seguenti tabelle: <p>Opere</p> <table border="1" data-bbox="371 387 1469 535"> <thead> <tr> <th>Importo spesa ammissibile, al netto dell'IVA (€)</th> <th>Percentuale massima delle spese generali</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fino a 100.000,00</td> <td>8,00 %</td> </tr> <tr> <td>Da 100.000,01 a 250.000,00</td> <td>6,00 %</td> </tr> <tr> <td>Da 250.000,01 a 500.000,00</td> <td>4,00 %</td> </tr> <tr> <td>Oltre 500.000,00</td> <td>3,00 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>Impianti</p> <table border="1" data-bbox="371 598 1469 716"> <thead> <tr> <th>Importo spesa ammissibile, al netto dell'IVA (€)</th> <th>Percentuale massima delle spese generali</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fino a 100.000,00</td> <td>3,00 %</td> </tr> <tr> <td>Da 100.000,01 a 500.000,00</td> <td>2,00 %</td> </tr> <tr> <td>Oltre 500.000,00</td> <td>1,00 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>Le spese devono essere calcolate sull'importo degli interventi ammessi a finanziamento, ad esclusione delle spese:</p> <ul style="list-style-type: none"> - di informazione e pubblicità; - di acquisto di dotazioni, ossia macchine e attrezzature; - di certificazione dei sistemi di qualità; - per la costituzione di polizze fideiussorie. | Importo spesa ammissibile, al netto dell'IVA (€) | Percentuale massima delle spese generali | Fino a 100.000,00 | 8,00 % | Da 100.000,01 a 250.000,00 | 6,00 % | Da 250.000,01 a 500.000,00 | 4,00 % | Oltre 500.000,00 | 3,00 % | Importo spesa ammissibile, al netto dell'IVA (€) | Percentuale massima delle spese generali | Fino a 100.000,00 | 3,00 % | Da 100.000,01 a 500.000,00 | 2,00 % | Oltre 500.000,00 | 1,00 % |
|--|---|---|---|-------------------|-----------------------|---|--|----------------------------|--------|--|--------|--|--|-------------------|--------|----------------------------|--------|------------------|--------|
| Importo spesa ammissibile, al netto dell'IVA (€) | Percentuale massima delle spese generali | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fino a 100.000,00 | 8,00 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Da 100.000,01 a 250.000,00 | 6,00 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Da 250.000,01 a 500.000,00 | 4,00 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oltre 500.000,00 | 3,00 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Importo spesa ammissibile, al netto dell'IVA (€) | Percentuale massima delle spese generali | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fino a 100.000,00 | 3,00 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Da 100.000,01 a 500.000,00 | 2,00 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oltre 500.000,00 | 1,00 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AGEVOLAZIONI | <p>La spesa minima ammissibile per intervento è pari a € 20.000 per le domande classificate nelle aree C e D e ad € 40.000 per le domande classificate nelle aree A e B.</p> <p>L'ammontare del contributo in conto capitale, espresso in percentuale della spesa ammessa, al netto dell'IVA, considerata spesa non ammissibile, è il seguente:</p> <table border="1" data-bbox="371 1167 1469 1346"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Tipo di impresa o di società richiedente</th> <th colspan="2">Ubicazione dell'impresa o della società richiedente</th> </tr> <tr> <th>Zone non svantaggiate</th> <th>Zone svantaggiate di montagna (di cui all'Allegato B del PSR 2014/20)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Condotta da agricoltore che non beneficia del sostegno di cui all'articolo 19.1.a) del Regolamento (UE) n. 1305/2013</td> <td>35%</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>Condotta da giovane agricoltore che beneficia del sostegno di cui all'articolo 19.1.a) del Regolamento (UE) n. 1305/2013</td> <td>45%</td> <td>55%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Il contributo non potrà comunque essere superiore a 200.000 € per impresa unica conformemente al regolamento "de minimis" (Reg. (UE) 1407/2013 del 18 dicembre 2013).</p> | Tipo di impresa o di società richiedente | Ubicazione dell'impresa o della società richiedente | | Zone non svantaggiate | Zone svantaggiate di montagna (di cui all'Allegato B del PSR 2014/20) | Condotta da agricoltore che non beneficia del sostegno di cui all'articolo 19.1.a) del Regolamento (UE) n. 1305/2013 | 35% | 45% | Condotta da giovane agricoltore che beneficia del sostegno di cui all'articolo 19.1.a) del Regolamento (UE) n. 1305/2013 | 45% | 55% | | | | | | | |
| Tipo di impresa o di società richiedente | Ubicazione dell'impresa o della società richiedente | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Zone non svantaggiate | Zone svantaggiate di montagna (di cui all'Allegato B del PSR 2014/20) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Condotta da agricoltore che non beneficia del sostegno di cui all'articolo 19.1.a) del Regolamento (UE) n. 1305/2013 | 35% | 45% | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Condotta da giovane agricoltore che beneficia del sostegno di cui all'articolo 19.1.a) del Regolamento (UE) n. 1305/2013 | 45% | 55% | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CANDIDATURE | <p>La domanda di aiuto deve essere presentata esclusivamente per via informatica tramite la compilazione della domanda informatizzata presente in Sis.Co. (Sistema delle conoscenze) dal 18 aprile 2016 alle ore 12,00 del 17 giugno 2016.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | <p>L'attribuzione del punteggio per la creazione della graduatoria avviene valutando nell'ordine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - requisiti qualitativi degli interventi richiesti e illustrati nella relazione tecnica; - localizzazione dell'intervento; - caratteristiche del richiedente e dell'azienda. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

BANDO TURISMO RELIGIOSO IN LOMBARDIA

(scadenza 27/06/2016)

| | |
|--------------------------------|---|
| FINALITA' | <p>Il presente bando intende finanziare progetti di valorizzazione del turismo religioso in Lombardia in chiave esperienziale come elemento funzionale e sinergico allo sviluppo di altri filoni tematici: attrattive ed esperienze, patrimonio artistico storico e paesaggistico, testimonianze architettoniche, vie e luoghi della fede, itinerari artistici e pellegrinaggi, con attenzione anche alle realtà minori e meno conosciute.</p> |
| INTERVENTI FINANZIABILI | <p>I progetti devono sviluppare nuovi pacchetti turistici ovvero approfondimento e ampliamento di quelli già esistenti veicolati da agenzie di viaggio e tour operator per favorire nuovi arrivi, permanenze più prolungate e il ritorno di visitatori.</p> <p><u>In particolare i pacchetti devono essere promossi e/o commercializzati con particolare riferimento agli strumenti informatici con tecnologie "mobile", piattaforme "social", "app" e realtà aumentata.</u></p> <p>I pacchetti devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> valorizzare percorsi e itinerari con particolare riferimento all'aspetto giubilare per migliorare e favorire il posizionamento della Lombardia sul mercato nazionale ed internazionale; <input type="checkbox"/> essere finalizzati a incrementare i flussi turistici ed escursionistici verso la Lombardia a partire dall'aspetto giubilare e al fine di valorizzare, in prospettiva post giubilare, l'attrattività del prodotto turistico religioso; <input type="checkbox"/> sviluppare pellegrinaggi, percorsi e vie della fede, ritiri spirituali e soggiorni di studio e preghiera. <input type="checkbox"/> valorizzare attrazioni turistiche religiose, siti artistici e patrimonio, incontri, eventi e manifestazioni. <p>I progetti possono estendersi anche a prodotti esperienziali che coinvolgano territori extra lombardi limitrofi, purché tali estensioni siano coerenti con gli obiettivi generali di progetto.</p> <p><u>I progetti realizzati devono soddisfare i seguenti requisiti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> la strutturazione dell'offerta deve avvenire secondo una logica esperienziale, in linea con quanto richiesto dalla domanda turistica attuale; <input type="checkbox"/> la progettazione dell'offerta tenere conto delle sinergie fra le diverse eccellenze lombarde tra cui enogastronomia, outdoor, cultura e artigianato, nell'ottica di un prodotto turistico integrato; <input type="checkbox"/> la comunicazione B2C deve essere digital e social oriented e basata su uno storytelling moderno in grado di riprogettare il percepito collettivo. <p><u>I soggetti proponenti si impegnano a:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> assicurare il raccordo con Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia anche per il tramite di Explora s.c.p.a. che coordinerà gli aspetti comunicativi unitari a tutte le iniziative legate al turismo religioso; <input type="checkbox"/> aderire alla brand identity di InLombardia (utilizzo del brand e rispetto delle regole contenute nel Brand Book) e alle linee guida di progetto definite da Regione Lombardia anche per il tramite di Explora s.c.p.a., che coordinerà gli aspetti comunicativi unitari; <input type="checkbox"/> adottare i format di comunicazione online e offline progettati da Regione Lombardia anche per il tramite di Explora s.c.p.a., che coordinerà gli aspetti comunicativi unitari. I materiali dovranno essere preventivamente approvati attraverso l'invio alla casella di posta: turismoreligioso@in-lombardia.it; <input type="checkbox"/> raccordare tutte le attività di promozione e comunicazione con il Portale InLombardia; <input type="checkbox"/> fornire contenuti per la realizzazione di un piano editoriale web e social condiviso a livello regionale; |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <input type="checkbox"/> fornire la mappatura degli asset strategici della destinazione toccata dal progetto, l'identificazione dei must see, la raccolta dell'offerta turistica (pacchetti e servizi) e l'elaborazione aggiornata di tracciati GPS (in caso di promozione di itinerari/cammini) per la promozione sui canali di InLombardia; <input type="checkbox"/> garantire supporto per press e blog tour, shooting fotografici e ogni altra iniziativa collegata al progetto. |
| BENEFICIARI | <p>Possono presentare domanda i <u>partenariati composti da almeno 13 soggetti di cui:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <u>n. 3 enti non profit operanti anche nel settore del turismo religioso;</u> <input type="checkbox"/> <u>n. 10 MPMI del settore turismo e del settore commercio.</u> <p><u>Ogni soggetto può partecipare ad un solo partenariato.</u></p> <p><u>Ogni partenariato deve rappresentare almeno tre territori provinciali lombardi.</u></p> <p>Possono inoltre aderire ai partenariati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <u>con beneficio di contributo: i consorzi di promozione turistica;</u> <input type="checkbox"/> <u>senza beneficio di contributo: gli Enti locali e le Pubbliche Amministrazioni, le Camere di Commercio, le Università, le Associazioni di categoria supportando la realizzazione delle iniziative e mettendo a disposizione risorse anche finanziarie.</u> <p><u>Gli enti non profit devono essere in possesso, alla data di presentazione della domanda dei seguenti requisiti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> essere formalmente costituiti e operanti secondo le vigenti normative in materia, come da statuto o atto costitutivo; <input type="checkbox"/> operare anche nel settore del turismo religioso; <input type="checkbox"/> avere sede operativa in Lombardia o impegnarsi a costituirla entro la data di erogazione del contributo. <input type="checkbox"/> avere contabilità separata nel caso in cui svolgano attività di natura economica e commerciale. <p><u>Le micro piccole e medie imprese al momento della presentazione della domanda devono essere in possesso dei seguenti requisiti obbligatori:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> essere micro, piccola o media; <input type="checkbox"/> avere sede operativa in Lombardia o impegnarsi a costituirla entro la data di erogazione del contributo; <input type="checkbox"/> se già aventi sede operativa in Lombardia, essere iscritte e attive da almeno 6 mesi al Registro Imprese della Camera di Commercio Lombarda territorialmente competente ed essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale; <input type="checkbox"/> svolgere un'attività classificata con i codici ATECO 2007 di cui alle divisioni <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 55 (Alberghi e strutture simili) <input type="checkbox"/> 79 (Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse) <input type="checkbox"/> 56 (ristorazione) |
| ENTITA' DEL CONTRIBUTO | <p>Il contributo è concesso per un'intensità d'aiuto fino al 50% dell'investimento ammesso e fino ad un massimo di € 100.000 per partenariato.</p> <p>L'Investimento minimo previsto per partenariato è pari a € 150.000,00.</p> <p>Il contributo per il singolo partner sarà calcolato in maniera proporzionale rispetto all'investimento ammesso.</p> |
| SPESE AMMISSIBILI | <p>a) spese per consulenze relative al progetto e acquisto di servizi acquisiti da soggetti terzi ed esterni;</p> <p>b) spese per attività e strumenti di comunicazione on-line e off-line acquisiti da soggetti terzi ed esterni (audio e video; servizi di promozione e/o commercializzazione attraverso il web; social media, applicazioni, acquisto e sviluppo di software e relative licenze; prodotti editoriali, pubblicità e piano</p> |

| | <p>media, pianificazione e strategia di eventi e strumenti di promozione; sviluppo di siti web, app e piattaforme digitali; cartellonistica, segnaletica e apparecchiature di comunicazione multimediale);</p> <p>c) costi del personale impiegato nel progetto, per un massimo del 15% della somma delle voci di spesa della lettera a) e della lettera b).</p> <p><u>Potranno essere ammesse le spese solo se relative ad attività realizzate e a spese sostenute a partire dalla presentazione della domanda preliminare e fino a 12 mesi dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia della graduatoria.</u></p> <p><u>Ai fini del calcolo del contributo tutte le spese sono da considerarsi al netto di IVA.</u></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------|------|---|---------------------|--|---------------------|---|---------------------|--|---------------------|---|---|---|--|--|---|---------------------------------|-------------------|--------------------------------|------------------|
| <p>PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA PRELIMINARE</p> | <p>Le proposte progettuali preliminari devono essere inviate dal 24 maggio 2016 al 27 giugno 2016.</p> <p>Prima di presentare domanda è necessario che il capofila sia registrato ai servizi di consultazione e invio pratiche di Telemaco secondo le procedure disponibili all'indirizzo: www.registroimprese.it. Appena conclusa la fase di registrazione, il soggetto iscritto riceverà, presso l'e-mail indicata in fase di registrazione, una mail con le credenziali per l'accesso. La registrazione al sito www.registroimprese.it, necessaria per accedere al sito http://webtelemaco.infocamere.it ed inviare la domanda di contributo, va richiesta almeno 48 ore prima della chiusura dei termini di presentazione delle domande.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p> | <p>La valutazione verrà effettuata sulla base dei criteri sotto elencati:</p> <table border="1" data-bbox="376 880 1315 2007"> <thead> <tr> <th data-bbox="376 880 995 909">CRITERI</th> <th data-bbox="995 880 1315 909">PESO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="376 909 995 1095"> <p>1) Qualità del concept e del progetto proposto in termini di innovazione, creatività, coinvolgimento e impatto atteso.</p> <p><i>Tale impatto dovrà essere chiaramente dettagliato dal lato qualitativo e quantitativo unitamente alle categorie di stakeholder e interlocutori sui quali è atteso il beneficio.</i></p> </td> <td data-bbox="995 909 1315 1095"> <p>Max punti 30</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1117 995 1330"> <p>2) Efficacia della proposta di promozione e/o commercializzazione dei pacchetti turistici legati al turismo religioso in termini di integrazione: azioni, mercati, target e utilizzo di strumenti innovativi.</p> <p><i>In particolare, sarà valutata - laddove presente- la chiarezza e l'adeguatezza della proposta di commercializzazione.</i></p> </td> <td data-bbox="995 1117 1315 1330"> <p>Max punti 25</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1330 995 1413"> <p>3) Coerenza del piano di spesa in relazione all'intervento proposto, ai suoi obiettivi e all'impatto atteso.</p> </td> <td data-bbox="995 1330 1315 1413"> <p>Max punti 15</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1413 995 1518"> <p>4) Grado di integrazione modello di offerta proposto con altri settori (mobilità dolce, enogastronomia, arte e immagine, ecc.)</p> </td> <td data-bbox="995 1413 1315 1518"> <p>Max punti 15</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1518 995 1731"> <p>5) Grado di co-finanziamento da parte del partenariato in misura superiore del 50%</p> </td> <td data-bbox="995 1518 1315 1731"> <p>2 punti per cofinanziamento tra il 51% e il 69,99%</p> <p>4 punti per cofinanziamento tra il 70 e il 74,99 %</p> <p>5 punti per cofinanziamento oltre il 75%</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1731 995 1868"> <p>6) Numero di MPMI aderenti al partenariato del settore commercio e turismo</p> </td> <td data-bbox="995 1731 1315 1868"> <p>2 punti per ogni MPMI di altri settori aggiuntiva rispetto al minimo previsto fino ad un massimo di 5 punti</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1868 995 1946"> <p>7) Coinvolgimento di un numero di territori provinciali superiori rispetto alla soglia minima prevista dal bando (ovvero tre territori)</p> </td> <td data-bbox="995 1868 1315 1946"> <p>2 punti per ogni provincia aggiuntiva fino a un massimo di 5 punti</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1946 995 1975"> <p>PUNTEGGIO MASSIMO</p> </td> <td data-bbox="995 1946 1315 1975"> <p>100</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1975 995 2007"> <p>PUNTEGGIO MINIMO</p> </td> <td data-bbox="995 1975 1315 2007"> <p>70</p> </td> </tr> </tbody> </table> | CRITERI | PESO | <p>1) Qualità del concept e del progetto proposto in termini di innovazione, creatività, coinvolgimento e impatto atteso.</p> <p><i>Tale impatto dovrà essere chiaramente dettagliato dal lato qualitativo e quantitativo unitamente alle categorie di stakeholder e interlocutori sui quali è atteso il beneficio.</i></p> | <p>Max punti 30</p> | <p>2) Efficacia della proposta di promozione e/o commercializzazione dei pacchetti turistici legati al turismo religioso in termini di integrazione: azioni, mercati, target e utilizzo di strumenti innovativi.</p> <p><i>In particolare, sarà valutata - laddove presente- la chiarezza e l'adeguatezza della proposta di commercializzazione.</i></p> | <p>Max punti 25</p> | <p>3) Coerenza del piano di spesa in relazione all'intervento proposto, ai suoi obiettivi e all'impatto atteso.</p> | <p>Max punti 15</p> | <p>4) Grado di integrazione modello di offerta proposto con altri settori (mobilità dolce, enogastronomia, arte e immagine, ecc.)</p> | <p>Max punti 15</p> | <p>5) Grado di co-finanziamento da parte del partenariato in misura superiore del 50%</p> | <p>2 punti per cofinanziamento tra il 51% e il 69,99%</p> <p>4 punti per cofinanziamento tra il 70 e il 74,99 %</p> <p>5 punti per cofinanziamento oltre il 75%</p> | <p>6) Numero di MPMI aderenti al partenariato del settore commercio e turismo</p> | <p>2 punti per ogni MPMI di altri settori aggiuntiva rispetto al minimo previsto fino ad un massimo di 5 punti</p> | <p>7) Coinvolgimento di un numero di territori provinciali superiori rispetto alla soglia minima prevista dal bando (ovvero tre territori)</p> | <p>2 punti per ogni provincia aggiuntiva fino a un massimo di 5 punti</p> | <p>PUNTEGGIO MASSIMO</p> | <p>100</p> | <p>PUNTEGGIO MINIMO</p> | <p>70</p> |
| CRITERI | PESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>1) Qualità del concept e del progetto proposto in termini di innovazione, creatività, coinvolgimento e impatto atteso.</p> <p><i>Tale impatto dovrà essere chiaramente dettagliato dal lato qualitativo e quantitativo unitamente alle categorie di stakeholder e interlocutori sui quali è atteso il beneficio.</i></p> | <p>Max punti 30</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2) Efficacia della proposta di promozione e/o commercializzazione dei pacchetti turistici legati al turismo religioso in termini di integrazione: azioni, mercati, target e utilizzo di strumenti innovativi.</p> <p><i>In particolare, sarà valutata - laddove presente- la chiarezza e l'adeguatezza della proposta di commercializzazione.</i></p> | <p>Max punti 25</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>3) Coerenza del piano di spesa in relazione all'intervento proposto, ai suoi obiettivi e all'impatto atteso.</p> | <p>Max punti 15</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>4) Grado di integrazione modello di offerta proposto con altri settori (mobilità dolce, enogastronomia, arte e immagine, ecc.)</p> | <p>Max punti 15</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>5) Grado di co-finanziamento da parte del partenariato in misura superiore del 50%</p> | <p>2 punti per cofinanziamento tra il 51% e il 69,99%</p> <p>4 punti per cofinanziamento tra il 70 e il 74,99 %</p> <p>5 punti per cofinanziamento oltre il 75%</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>6) Numero di MPMI aderenti al partenariato del settore commercio e turismo</p> | <p>2 punti per ogni MPMI di altri settori aggiuntiva rispetto al minimo previsto fino ad un massimo di 5 punti</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>7) Coinvolgimento di un numero di territori provinciali superiori rispetto alla soglia minima prevista dal bando (ovvero tre territori)</p> | <p>2 punti per ogni provincia aggiuntiva fino a un massimo di 5 punti</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>PUNTEGGIO MASSIMO</p> | <p>100</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>PUNTEGGIO MINIMO</p> | <p>70</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>TEMPISTICHE</p> | <p>DAL 24 MAGGIO AL 27 GIUGNO 2016: acquisizione proposte preliminari</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| |
|---|
| DAL 18 LUGLIO AL 23 SETTEMBRE 2016: fase di negoziazione DAL 10 OTTOBRE AL 4 NOVEMBRE 2016: acquisizione proposte definitive <u>I progetti ammessi dovranno essere realizzati entro 12 mesi dalla data di pubblicazione della graduatoria</u> |
|---|

PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE

(scadenza 30/06/2016)

| | |
|--------------------------------|---|
| FINALITA' | L'obiettivo del bando è quello di incentivare progetti a valenza sociale, ambientale e/o culturale che prevedano il coinvolgimento dell'impresa a favore della comunità locale sulle tematiche di Sviluppo locale sostenibile, Green Economy e Innovazione sociale. |
| BENEFICIARI | <p>I beneficiari sono le MPMI che, al momento della presentazione della domanda e sino alla data di erogazione del contributo, siano in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> essere micro, piccola o media impresa con riferimento all'allegato I del Reg. UE n. 651/2014; sono comunque escluse le società semplici che non svolgono attività commerciale; <input type="checkbox"/> avere sede legale e/o sede operativa in una provincia lombarda ed essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale salvo decadenza dall'agevolazione concessa. <p>I fornitori di beni e di servizi di assistenza e consulenza non possono essere soggetti beneficiari del presente bando.</p> <p>Non possono essere fornitori di beni e di servizi imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i beneficiari.</p> <p><u>Ogni soggetto richiedente potrà presentare una sola domanda di contributo.</u></p> |
| TIPOLOGIA DI INTERVENTI | <p>Progetti presentati nei seguenti ambiti di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> attività a favore della comunità locale per lo sviluppo sostenibile legate all'impatto aziendale sul territorio e/o finalizzate a rispondere ai bisogni della comunità locale stessa (a titolo di esempio: recupero di strutture architettoniche con finalità di utilità sociale adottando tecnologie innovative/eco-compatibili, progetti di coinvolgimento delle comunità locali, azioni di integrazione, coinvolgimento e controllo di filiere "corte" e responsible sourcing, acquisti solidali sul territorio, sensibilizzazione e sostegno alla comunità locale per consumo critico, realizzazione di orti urbani, tutela paesaggistica, recupero di tradizioni e memoria storica, collaborazione con strutture scolastiche e formative sul tema della Responsabilità Sociale, volontariato d'impresa, ecc.); <input type="checkbox"/> attività legate allo sviluppo della "green economy" per la sostenibilità ambientale con ricadute dirette e misurabili sul territorio (ad esempio: mobilità sostenibile, riqualificazione di aree verdi, riduzione degli sprechi e delle emissioni, product life-cycle, management ambientale, miglioramenti della qualità delle emissioni, acque, riduzione dei rifiuti, ecc.); <input type="checkbox"/> attività di innovazione sociale con il coinvolgimento della società civile, volontariato e "terzo settore" (ad esempio: soluzione di problematiche territoriali socio-economiche, progetti di coesione sociale coinvolgendo le fasce sociali più deboli, integrazione sociale, sicurezza dei luoghi e contesti socio territoriali, ecc.). |
| ENTITA' DEL CONTRIBUTO | Il contributo a fondo perduto verrà concesso nella misura massima del 50% delle spese sostenute ammissibili (al netto di IVA) con un valore minimo di contributo pari a € 10.000,00 fino a un massimo di € 50.000,00. Verranno pertanto presi in considerazione solo i progetti con spese ammissibili non inferiori a Euro 20.000,00 più IVA. |
| SPESE AMMISSIBILI | <p>Le spese ammissibili potranno essere sostenute a partire dalla data di pubblicazione del bando e sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - costi del personale dipendente dei soggetti impegnati nel progetto nella misura massima del 10% del totale dei costi eleggibili del progetto; - consulenze tecniche esterne specifiche e strategiche ai fini della realizzazione dell'intervento e caratterizzate da un contenuto altamente specialistico; - costi per acquisti di beni e servizi specifici per la realizzazione dell'intervento |

| | <p>- costi per promozione e pubblicità che derivino direttamente dalle esigenze di realizzazione del progetto (p.e. diffusione di informazioni, realizzazione di brochure e/o pubblicazioni, promozione tramite canali online, etc.);</p> <p>- costi di locazione di spazi che derivino direttamente dalle esigenze di realizzazione del progetto (p.e. aule per formazione, sale per convegni e conferenze, ecc.)</p> <p>- costi per il noleggio e/o l'acquisto, implementazione o adeguamento di software, hardware e strumentazione necessari e finalizzati alla sperimentazione prevista dal progetto</p> <p>- spese generali di funzionamento e gestione, derivanti dal progetto ed assunte esclusivamente per lo stesso e non superiore al 5% della spesa totale ammessa al contributo</p> <p>Tutte le spese si intendono al netto dell'IVA, il cui computo non rientra nelle spese ammesse a eccezione del caso in cui il soggetto beneficiario sostenga realmente ed effettivamente il costo dell'IVA senza possibilità di recupero.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------------------|------------------|--|------|---|------|---|------|--|------|---|------|---|------|---------------|-------------|-------------------------------|------------------|--|---|--|---|--|---|---------------|-----------|
| <p>PRESENTAZIONE DOMANDA</p> | <p>Le domande di contributo devono essere presentate a partire dalle ore 10:00 dell'11 maggio 2016 fino alle ore 10:00 del 30 giugno 2016 a Unioncamere Lombardia esclusivamente tramite il sito http://webtelemaco.infocamere.it.</p> <p>Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda sono disponibili sul sito www.unioncamerelombardia.it nell'apposita sezione "Bandi e contributi alle imprese".</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="347 837 1209 875">CRITERI DI VALUTAZIONE</th> <th data-bbox="1209 837 1437 875">PUNTEGGIO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="347 875 1209 936">Qualità e innovatività dell'esperienza di Responsabilità Sociale (RSO)</td> <td data-bbox="1209 875 1437 936">0-15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="347 936 1209 996">Concretezza, idoneità e misurabilità dei risultati prodotti dall'intervento con riferimento alle diverse aree coinvolte</td> <td data-bbox="1209 936 1437 996">0-20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="347 996 1209 1057">Coinvolgimento degli stakeholder interessati e ricadute degli interventi sul territorio</td> <td data-bbox="1209 996 1437 1057">0-10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="347 1057 1209 1117">Sostenibilità nel tempo e replicabilità dell'esperienza e dei risultati prodotti</td> <td data-bbox="1209 1057 1437 1117">0-10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="347 1117 1209 1178">Contributo dell'esperienza di RSO a produrre vantaggi durevoli per la performance aziendale</td> <td data-bbox="1209 1117 1437 1178">0-15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="347 1178 1209 1238">Coerenza, completezza e chiarezza delle informazioni fornite rispetto all'approccio sviluppato ed ai risultati attesi</td> <td data-bbox="1209 1178 1437 1238">0-15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="347 1238 1209 1276">TOTALE</td> <td data-bbox="1209 1238 1437 1276">0-85</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="347 1308 1209 1346">PREMIALITA' AGGIUNTIVE</th> <th data-bbox="1209 1308 1437 1346">PUNTEGGIO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="347 1346 1209 1464">che hanno già all'attivo azioni di responsabilità sociale di impresa valutata sulla base degli indicatori RSI approvati dal Progetto Interregionale "Creazione di una rete per la responsabilità sociale di impresa"</td> <td data-bbox="1209 1346 1437 1464">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="347 1464 1209 1552">che sono state selezionate nell'ambito del Bando per la Raccolta di Buone Prassi di Responsabilità Sociale "Imprese responsabili" di Unioncamere Lombardia</td> <td data-bbox="1209 1464 1437 1552">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="347 1552 1209 1599">che hanno ricevuto il rating di legalità da parte dell'AGCM.</td> <td data-bbox="1209 1552 1437 1599">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="347 1599 1209 1646">TOTALE</td> <td data-bbox="1209 1599 1437 1646">15</td> </tr> </tbody> </table> | CRITERI DI VALUTAZIONE | PUNTEGGIO | Qualità e innovatività dell'esperienza di Responsabilità Sociale (RSO) | 0-15 | Concretezza, idoneità e misurabilità dei risultati prodotti dall'intervento con riferimento alle diverse aree coinvolte | 0-20 | Coinvolgimento degli stakeholder interessati e ricadute degli interventi sul territorio | 0-10 | Sostenibilità nel tempo e replicabilità dell'esperienza e dei risultati prodotti | 0-10 | Contributo dell'esperienza di RSO a produrre vantaggi durevoli per la performance aziendale | 0-15 | Coerenza, completezza e chiarezza delle informazioni fornite rispetto all'approccio sviluppato ed ai risultati attesi | 0-15 | TOTALE | 0-85 | PREMIALITA' AGGIUNTIVE | PUNTEGGIO | che hanno già all'attivo azioni di responsabilità sociale di impresa valutata sulla base degli indicatori RSI approvati dal Progetto Interregionale "Creazione di una rete per la responsabilità sociale di impresa" | 5 | che sono state selezionate nell'ambito del Bando per la Raccolta di Buone Prassi di Responsabilità Sociale "Imprese responsabili" di Unioncamere Lombardia | 5 | che hanno ricevuto il rating di legalità da parte dell'AGCM. | 5 | TOTALE | 15 |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | PUNTEGGIO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Qualità e innovatività dell'esperienza di Responsabilità Sociale (RSO) | 0-15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Concretezza, idoneità e misurabilità dei risultati prodotti dall'intervento con riferimento alle diverse aree coinvolte | 0-20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coinvolgimento degli stakeholder interessati e ricadute degli interventi sul territorio | 0-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sostenibilità nel tempo e replicabilità dell'esperienza e dei risultati prodotti | 0-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contributo dell'esperienza di RSO a produrre vantaggi durevoli per la performance aziendale | 0-15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coerenza, completezza e chiarezza delle informazioni fornite rispetto all'approccio sviluppato ed ai risultati attesi | 0-15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE | 0-85 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PREMIALITA' AGGIUNTIVE | PUNTEGGIO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| che hanno già all'attivo azioni di responsabilità sociale di impresa valutata sulla base degli indicatori RSI approvati dal Progetto Interregionale "Creazione di una rete per la responsabilità sociale di impresa" | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| che sono state selezionate nell'ambito del Bando per la Raccolta di Buone Prassi di Responsabilità Sociale "Imprese responsabili" di Unioncamere Lombardia | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| che hanno ricevuto il rating di legalità da parte dell'AGCM. | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>TEMPISTICHE</p> | <p>I progetti dovranno avere durata massima di 15 mesi dalla data di pubblicazione del provvedimento di assegnazione del contributo</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

INCENTIVI PER LA COSTITUZIONE DI NUOVE AZIENDE AGRICOLE DA PARTE DI GIOVANI AGRICOLTORI (scadenza 29/12/2017)

| | |
|--------------------|--|
| FINALITA' | Favorire l'accesso di giovani agricoltori qualificati nel settore agricolo e il ricambio generazionale. |
| DESTINATARI | <p>Possono presentare domanda i <u>giovani agricoltori</u> che si insediano per la prima volta in un'azienda agricola, in qualità di:</p> <p>a) titolare di una impresa individuale; b) rappresentante legale di una società agricola di persone, capitali o cooperativa.</p> <p>Il primo insediamento deve avvenire in una impresa o in una società di cui alle precedenti lettere a) e b) che abbia <u>nel territorio della regione Lombardia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - il centro aziendale, se esistente, costituito dagli edifici rurali indicati nel fascicolo aziendale; - almeno il 50 % della superficie agricola utilizzata (SAU) aziendale. <p>I soggetti richiedenti, alla data di presentazione della domanda, devono rispettare i seguenti requisiti:</p> <p><u>1) essere giovani agricoltori di età compresa tra i 18 anni compiuti e i 40 anni non ancora compiuti;</u></p> <p>2) avere iniziato l'insediamento per la prima volta in un'azienda agricola non più di 12 mesi prima della data di presentazione della domanda. Per inizio di primo insediamento s'intende la data di attivazione di una partita IVA in campo agricolo, cioè la più remota tra le date di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prima movimentazione della partita IVA, ossia la data della prima fattura ricevuta o emessa per acquisto/cessione di beni o di servizi relativi alla conduzione dell'azienda agricola; - prima registrazione sui libri contabili della movimentazione di beni o di servizi relativi alla conduzione dell'azienda agricola; <p>3) condurre un'azienda agricola con una dimensione economica, in termini di Produzione Standard, compresa tra:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) € 12.000 e € 200.000 nel caso di azienda agricola ubicata in "Zona svantaggiata di montagna", come definita al paragrafo 6, lettera a); b) € 18.000 e € 200.000 nel caso di azienda agricola ubicata in "Altre zone", come definita al paragrafo 6, lettera b); <p>4) risultare agricoltori in attività, ai sensi dell'articolo 9 del Regolamento (UE) n. 1307/2013, come recepito nell'articolo 3 del D.M. n. 6513/2014, nell'articolo 1 del D.M. n. 1420/2015 e nell'articolo 1, comma 1 del D.M. n. 1922 del 20 marzo 2015, entro 18 mesi dalla data di inizio del primo insediamento;</p> <p>5) possedere un'adeguata conoscenza e competenza professionale, che si intendono acquisite dai soggetti che, in alternativa, abbiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) conseguito un titolo di studio di livello universitario o di scuola superiore secondaria in campo agrario, veterinario o in scienze naturali; b) esercitato l'attività agricola, per almeno 2 anni, come coadiuvante familiare o lavoratore agricolo, attestata dal versamento dei contributi agricoli dell'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale (INPS). Tali requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di finanziamento o essere acquisiti nei 36 mesi successivi dalla data di concessione del sostegno e comunque entro la data di completamento del Piano aziendale di cui al successivo punto 7); <p>6) possedere l'attestato della qualifica di imprenditore agricolo professionale (IAP)², anche sotto condizione, rilasciato dall'Amministrazione competente;</p> |

| | <p>7) insediarsi in qualità di titolare o legale rappresentante, assumendo tutte le decisioni organizzative e gestionali e la responsabilità di tutte le obbligazioni relative alla gestione dell'impresa o della società, in coerenza con l'articolo 2, comma 1 del Regolamento (UE) n. 807/2014.</p> <p>8) insediarsi in una nuova impresa che non deriva dalla suddivisione, successiva al 01.01.2014, nella conduzione, tra coniugi, soggetti parenti fino al 2° grado (1° grado: Genitori – figli; 2° grado: Nonni – nipoti) o affini fino al 2° grado (Fratelli – sorelle), di un'azienda preesistente.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--|--|---|----|-----|----|---|----|-----|------|--|------------------|-----------------|----------------|----------------|-------------------|-----------------|----------------|----------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONI | <p>Il sostegno è erogato sotto forma di premio di primo insediamento ai giovani agricoltori come pagamento forfettario in due rate.</p> <p>L'importo del premio, in relazione alla zona dove è ubicata l'azienda in cui avviene il primo insediamento, è il seguente:</p> <p>a) giovane agricoltore che si insedia in azienda agricola ubicata in zona svantaggiata di montagna € 30.000;</p> <p>b) giovane agricoltore che si insedia in azienda agricola ubicata in altre zone € 20.000.</p> <p>In caso di impresa/società agricola della quale assumono congiuntamente la titolarità due o più giovani agricoltori, l'importo del premio per l'azienda/società non può comunque superare i limiti di cui sopra.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CANDIDATURE | <p>La domanda può essere presentata dal giorno 22 dicembre 2015 alle ore 12,00 del 29 dicembre 2017. Tuttavia, al fine dell'istruttoria delle domande e della redazione delle graduatorie, la presentazione delle domande è suddivisa in otto periodi, come indicato nella seguente tabella:</p> <table border="1" data-bbox="359 878 1465 1205"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="8">Periodo</th> </tr> <tr> <th>I</th> <th>II</th> <th>III</th> <th>IV</th> <th>V</th> <th>VI</th> <th>VII</th> <th>VIII</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Data inizio periodo di presentazione delle domande</td> <td>22 dicembre 2015</td> <td>30 gennaio 2016</td> <td>01 aprile 2016</td> <td>01 giugno 2016</td> <td>16 settembre 2016</td> <td>19 gennaio 2017</td> <td>07 aprile 2017</td> <td>07 settembre 09.2017</td> </tr> <tr> <td>Data fine periodo di presentazione delle domande</td> <td>Ore 12,00 del 29 gennaio 2016</td> <td>Ore 12,00 del 31 marzo 2016</td> <td>Ore 12,00 del 31 maggio 2016</td> <td>Ore 12,00 del 15 settembre 2016</td> <td>Ore 12,00 del 18 gennaio 2017</td> <td>Ore 12,00 del 06 aprile 2017</td> <td>Ore 12,00 del 06 settembre 2017</td> <td>Ore 12,00 del 29 dicembre 2017</td> </tr> </tbody> </table> <p>La domanda deve essere presentata, esclusivamente per via telematica tramite la compilazione della domanda informatizzata presente nel Sis.Co .</p> | | Periodo | | | | | | | | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | Data inizio periodo di presentazione delle domande | 22 dicembre 2015 | 30 gennaio 2016 | 01 aprile 2016 | 01 giugno 2016 | 16 settembre 2016 | 19 gennaio 2017 | 07 aprile 2017 | 07 settembre 09.2017 | Data fine periodo di presentazione delle domande | Ore 12,00 del 29 gennaio 2016 | Ore 12,00 del 31 marzo 2016 | Ore 12,00 del 31 maggio 2016 | Ore 12,00 del 15 settembre 2016 | Ore 12,00 del 18 gennaio 2017 | Ore 12,00 del 06 aprile 2017 | Ore 12,00 del 06 settembre 2017 | Ore 12,00 del 29 dicembre 2017 |
| | Periodo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Data inizio periodo di presentazione delle domande | 22 dicembre 2015 | 30 gennaio 2016 | 01 aprile 2016 | 01 giugno 2016 | 16 settembre 2016 | 19 gennaio 2017 | 07 aprile 2017 | 07 settembre 09.2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Data fine periodo di presentazione delle domande | Ore 12,00 del 29 gennaio 2016 | Ore 12,00 del 31 marzo 2016 | Ore 12,00 del 31 maggio 2016 | Ore 12,00 del 15 settembre 2016 | Ore 12,00 del 18 gennaio 2017 | Ore 12,00 del 06 aprile 2017 | Ore 12,00 del 06 settembre 2017 | Ore 12,00 del 29 dicembre 2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE | <p>Per l'accesso al finanziamento le domande sono ordinate in una graduatoria regionale decrescente, redatta sulla base del punteggio attribuito applicando i criteri indicati nella tabella riportata di seguito e maggiormente dettagliate nel bando.</p> <p>Il punteggio è attribuito valutando nell'ordine:</p> <p>a) i requisiti qualitativi degli interventi programmati e illustrati nel Piano aziendale per lo sviluppo dell'attività agricola;</p> <p>b) il comparto produttivo connesso agli obiettivi indicati nel Piano aziendale;</p> <p>c) le caratteristiche dell'impresa o della società in cui il giovane agricoltore si insedia.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Tabella 1

| Riepilogo dei criteri di selezione e degli elementi di valutazione | Punteggio |
|---|------------------|
| Requisiti qualitativi degli interventi programmati e illustrati nel Piano aziendale, considerando in ordine decrescente i seguenti elementi: a) realizzazione di investimenti sostenibili in termini economici; b) investimenti che favoriscono un aumento della redditività e la riduzione dei costi; c) investimenti sostenibili dal punto di vista ambientale, con una specifica attenzione per quelli che contribuiscono alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici; d) realizzazione di investimenti e/o applicazione di pratiche agronomiche e gestionali innovative, con particolare riferimento agli interventi che riducono l'impatto sull'aria, acqua e suolo. | 70 |
| Comparto produttivo connesso agli obiettivi indicati nel Piano aziendale. | 15 |
| Caratteristiche dell'impresa o della società in cui il giovane agricoltore si insedia, considerando in ordine decrescente: a) donna; b) azienda ricadente in zone svantaggiate di montagna; c) azienda biologica; d) azienda in area protetta o area Natura 2000; e) azienda in possesso di sistemi di gestione ambientale certificata; f) azienda che produce prodotti agroalimentari DOP/IGP/STG o vini DOC/DOCG/IGT. | 15 |

BANDO ACCUMULO

Incentivazione di sistemi di accumulo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili (scadenza 31/12/2016)

| | |
|------------------------------------|---|
| FINALITA' | Regione Lombardia promuove l'autoconsumo di energia rinnovabile attraverso la diffusione dei sistemi di accumulo di energia elettrica presso i luoghi di produzione, in particolare dagli impianti fotovoltaici. |
| ENTITA' DEL FINANZIAMENTO | <p>E' assegnato un contributo a fondo perduto fino ad un importo massimo corrispondente al 50% delle spese ammissibili. Non è previsto un limite massimo di spesa.</p> <p>Il contributo massimo concedibile è fissato in 5.000,00 Euro per ogni intervento ammesso.</p> <p>L'importo del contributo è suddiviso secondo le seguenti tre quote:</p> <ul style="list-style-type: none">A. la quota dipendente dall'efficienza del sistema di accumulo;B. la quota relativa al costo sostenuto per l'installazione;C. la quota corrispondente alle spese accessorie, <p>pertanto il contributo concedibile è pari alla somma delle quote A, B e C.</p> <p><u>La quota A del contributo è funzione del numero di cicli di vita del sistema di accumulo e del costo per unità di energia accumulata. A parità di costi, infatti, si incentiva il sistema con una durata di vita più elevata, e quindi più efficiente, mentre a parità di durata si finanzia il sistema meno costoso (per conoscere le modalità di calcolo precise riferite alla quota A si rimanda al testo integrale del bando).</u></p> <p><u>La quota B del contributo è pari al 50% della spesa sostenuta per l'installazione del sistema di accumulo.</u></p> <p><u>La quota C del contributo è, infine, rappresentata dal costo di eventuali spese aggiuntive effettivamente sostenute, fino ad un importo massimo di 300 Euro.</u></p> <p>Si sottolinea che la somma delle tre quote A, B e C non può in ogni caso superare il valore massimo di contributo pari a 5.000,00 Euro.</p> |
| BENEFICIARI | <p>La misura di incentivazione è rivolta a tutti i soggetti pubblici e privati, residenti o avente sede legale/operativa in Regione Lombardia.</p> <p>Possono accedere al bando anche le ESCO (Energy Service Company) così come definite dall'art. 2, comma i, del D. Lgs. 115/2008.</p> |
| PRESENTAZIONE E CANDIDATURA | <p>Le domande potranno essere presentate dal giorno giovedì 26 maggio 2016 alle ore 12.00 sino al 31 dicembre 2016, salvo esaurimento anticipato delle risorse finanziarie.</p> <p>Il contributo è concesso mediante una procedura valutativa a sportello per via telematica.</p> <p>La domanda di contributo deve essere presentata esclusivamente on-line, per mezzo del Sistema Informativo "SIAGE" raggiungibile all'indirizzo web: http://www.agevolazioni.regione.lombardia.it.</p> <p>Si evidenzia che la domanda di contributo deve essere presentata dal soggetto richiedente senza intermediari: non è ammessa la presentazione di domande per conto di altri soggetti.</p> |
| INTERVENTI FINANZIABILI | <p>Sono ammessi all'incentivo regionale l'acquisto e la relativa installazione di un sistema di accumulo di energia elettrica prodotta da un impianto solare fotovoltaico, indipendentemente dal fatto che l'impianto fotovoltaico sia collegato o meno alla rete di distribuzione e/o che sia incentivato o meno dal GSE. Sono pertanto ammessi al contributo anche i sistemi di accumulo a servizio degli impianti fotovoltaici ad isola.</p> <p>Sono ammessi gli interventi in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- sistemi di accumulo connessi ad impianti fotovoltaici dotati di generatore di potenza nominale fino a 20 kW; |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <p>- sistemi di accumulo collegati secondo gli schemi di connessione previsti dalla norma CEI 0-21;</p> <p>- sistemi di accumulo realizzati con tecnologia:</p> <p style="padding-left: 40px;">o elettrochimica (ad es. piombo acido, ioni di litio)</p> <p style="padding-left: 40px;">o meccanica (ad es. volano).</p> <p>Per gli impianti fotovoltaici incentivati dal GSE si rammenta che, ai sensi della Deliberazione 574/2014/R/eel dell'AEEGSI e delle Regole Tecniche del GSE:</p> <p>a) un sistema di accumulo è incompatibile con gli impianti fotovoltaici incentivati con il Primo Conto Energia in scambio sul posto (DM 28 luglio 2005);</p> <p>b) il sistema di accumulo va comunicato al GSE per l'aggiornamento nel sistema GAUDÌ.</p> <p>E' possibile presentare fino ad un massimo di 5 (cinque) domande, corrispondenti a 5 impianti fotovoltaici intestati al medesimo soggetto per cui si chiede il contributo all'installazione dei sistemi di accumulo, con la sola eccezione delle ESCO per cui tale limite è elevato a 25 (venticinque) domande, corrispondenti ad altrettanti sistemi di accumulo.</p> |
| <p>SPESE AMMISSIBILI</p> | <p>a) costo d'acquisto del sistema di accumulo e dell'eventuale contatore aggiuntivo per la misura dell'energia scambiata dal sistema di accumulo, se richiesto dalla norma CEI 0-21;</p> <p>b) costo dell'installazione del sistema di accumulo e dell'eventuale contatore aggiuntivo;</p> <p>c) costo dell'approntamento della documentazione tecnica per il GSE (se l'impianto è incentivato dal GSE) e per il Distributore di energia elettrica (se l'impianto è connesso alla rete di distribuzione);</p> <p>d) IVA, se non detraibile.</p> <p><u>Saranno ritenute ammissibili, ai fini dell'erogazione del contributo, solamente le spese effettivamente sostenute (fatturate e liquidate) a partire dal 3 febbraio 2016.</u></p> <p>Sono comunque escluse le seguenti spese:</p> <p><input type="checkbox"/> l'acquisto e l'installazione dell'impianto fotovoltaico;</p> <p><input type="checkbox"/> le spese per gli interventi edilizi relativi all'installazione del sistema di accumulo;</p> <p><input type="checkbox"/> le spese per sistemi di accumulo già installati.</p> |

FRIM FESR 2020
LINEA R&S PICCOLE E MEDIE IMPRESE
(fino ad esaurimento fondo)

| | |
|------------------------------------|--|
| ENTITA' DEL FINANZIAMENTO | Il finanziamento può concorrere sino al 100% della spesa complessiva ammissibile del progetto, sarà a medio termine e non potrà essere superiore a 1 milione di euro, con un tasso annuo di interesse fisso pari allo 0,5%. La durata del finanziamento è compresa tra i 3 ed i 7 anni con rimborso in rate semestrali. |
| BENEFICIARI | <p>Possono presentare domanda di concessione del contributo le imprese in possesso dei seguenti requisiti:</p> <p>1) avere sede operativa o che avranno sede operativa al momento della stipula del contratto di finanziamento in Lombardia ed essere iscritte al Registro delle imprese di una della Camere di Commercio della Regione Lombardia.</p> <p>2) appartenere ai settori del manifatturiero e delle costruzioni secondo le classificazioni ISTAT ATECO 2007 lettere C e F e al settore dei servizi delle imprese secondo le seguenti classificazioni ISTAT ATECO 2007:</p> <ul style="list-style-type: none"> - J62 Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse - J63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici - M71.11 Attività degli studi di architettura - M71.12.1 Attività degli studi di ingegneria - M71.12.2 Servizi di progettazione di ingegneria integrata - M72 Ricerca scientifica e sviluppo - M74.10.1 Attività di design di moda e di design industriale - M74.10.3 Attività dei disegnatori tecnici - M74.10.9 Altre attività di design |
| PRESENTAZIONE E CANDIDATURA | La domanda di contributo deve essere presentata esclusivamente on-line, per mezzo del Sistema Informativo "SIAGE" raggiungibile all'indirizzo web: http://www.agevolazioni.regione.lombardia.it salvo esaurimento delle risorse finanziarie. |
| INTERVENTI FINANZIABILI | <p>Progetti di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e innovazione di prodotto e/o di processo nell'ambito delle aree di specializzazione individuate dalla Smart Specialisation Strategy (S3), la strategia regionale di specializzazione intelligente per la ricerca e l'innovazione. Le aree di riferimento sono:</p> <p>aerospazio agroalimentare eco-industria industrie creative e culturali industria della salute manifatturiero avanzato mobilità sostenibile</p> <p><u>I progetti devono essere realizzati su territorio lombardo, avere la durata massima di 18 mesi e devono comportare spese totali ammissibili per almeno 100.000 euro.</u></p> |
| SPESE AMMISSIBILI | <p>Sono ammesse le <u>spese al netto di IVA sostenute successivamente alla data di presentazione della domanda ed entro il termine di realizzazione del progetto</u> relative ai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - costi dei ricercatori, tecnici e altro personale ausiliario (massimo 50% delle spese totali ammissibili) |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- costi di acquisto e/o ammortamento relativi ad impianti, macchinari e attrezzature,- costi della ricerca contrattuale, delle competenze tecniche e dei brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne, e costi dei servizi di consulenza e di servizi equivalenti- materiali direttamente connessi alla realizzazione del progetto- spese generali forfettarie addizionali: sono incluse le spese relative alle “utenze” (luce, acqua, telefono, gas e collegamento a internet, ecc..), la commissione annuale o frazione per il rilascio di una eventuale garanzia fidejussoria- i costi per il deposito di brevetti e/o per la convalida dei brevetti. |
|--|---|

“NUOVA SABATINI”

FINANZIAMENTI PER L’ACQUISTO DI NUOVI MACCHINARI, IMPIANTI E ATTREZZATURE (fino ad esaurimento delle risorse)

| | |
|---|--|
| INTERVENTI AMMISSIBILI | <p>Il finanziamento deve essere interamente utilizzato per l’acquisto, o l’acquisizione nel caso di operazioni di leasing finanziario, di macchinari, impianti, beni strumentali di impresa, attrezzature nuovi di fabbrica ad uso produttivo e hardware, nonché di software e tecnologie digitali, destinati a strutture produttive già esistenti o da impiantare, ovunque localizzate nel territorio nazionale. Non sono in ogni caso ammissibili gli investimenti riguardanti gli acquisti di beni che costituiscono mera sostituzione di beni esistenti.</p> <p>Gli investimenti ammissibili sono destinati a:</p> <ul style="list-style-type: none">a) creazione di un nuovo stabilimento;b) ampliamento di uno stabilimento esistente;c) diversificazione della produzione di uno stabilimento mediante prodotti nuovi aggiuntivi;d) trasformazione radicale del processo produttivo complessivo di uno stabilimento esistente;e) acquisizione di attivi di uno stabilimento, se sono soddisfatte le seguenti condizioni:<ul style="list-style-type: none">1. lo stabilimento è stato chiuso o sarebbe stato chiuso se non fosse stato acquistato;2. gli attivi vengono acquistati da terzi che non hanno relazioni con l’acquirente;3. l’operazione avviene a condizioni di mercato. <p>Gli investimenti devono essere avviati successivamente alla data della domanda di accesso ai contributi.</p> <p><u>Non sono ammessi i costi relativi a macchinari, impianti e attrezzature usati</u>, le spese di funzionamento, i costi relativi al contratto di finanziamento.</p> |
| BENEFICIARI | PMI avente sede operativa in Italia. |
| TIPOLOGIA CONTRIBUTO | A fronte del finanziamento è concessa un’agevolazione nella forma di un contributo pari all’ammontare complessivo degli interessi calcolati in via convenzionale su un finanziamento al tasso d’interesse del 2,75 (duevirgolasettantacinque) per cento, della durata di cinque anni e d’importo equivalente al predetto finanziamento. |
| MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA | Le imprese interessate, unitamente alla richiesta di finanziamento, presentano alla banca o all’intermediario finanziario la domanda di accesso al contributo. Ciascuna banca o intermediario finanziario trasmette al Ministero, una sola volta su base mensile la richiesta di prenotazione delle risorse relative al contributo. <p>Entro cinque giorni lavorativi dalla ricezione della richiesta, il Ministero provvede a comunicare alla banca o all’intermediario finanziario la disponibilità, parziale o totale, delle risorse erariali. Le richieste di prenotazione sono soddisfatte, secondo l’ordine di presentazione, fino a concorrenza della disponibilità delle risorse erariali.</p> |

LOMBARDIA CONCRETA
CONTRIBUTO FILIERA ATTRATTIVITA' DEL TURISMO E DEL COMMERCIO
(fino ad esaurimento fondo)

| | |
|---------------------------------------|--|
| FINALITA' | Sostenere le imprese del turismo e del commercio per facilitare l'accesso al credito e abbattere gli interessi praticati dal sistema bancario. Obiettivo è quello di favorire la riqualificazione delle strutture del sistema dell'accoglienza, in una logica di promozione integrata dell'attrattività territoriale. |
| DESTINATARI | MPMI del turismo e del commercio aventi come codice di attività primaria, risultante dalla visura camerale al momento di presentazione della domanda, uno dei codici ATECO ritenuti ammissibili dal bando. |
| INTERVENTI E SPESE AMMISSIBILI | Sono ritenuti ammissibili progetti di investimento che rappresentino un miglioramento delle strutture rispetto allo stato attuale e in linea con i più elevati standard qualitativi del settore di riferimento. I progetti di investimento devono essere realizzati sul territorio della Lombardia. Sono ammesse le seguenti voci di spesa: a) Opere edili e impiantistiche, per le quali siano già stati richiesti ed ottenuti gli eventuali pareri e/o nulla osta necessari, funzionali all'ammodernamento e alla ristrutturazione dei locali e delle strutture di servizio e all'ampliamento e ristrutturazione di spazi comuni, pertinenziali e funzionali all'attività; b) Arredi funzionali all'attività (comprese palestre, piscine, saune, SPA e zone benessere...); c) Attrezzature e strumenti tecnologici per il miglioramento delle modalità di gestione; d) Impianti e tecnologia per l'installazione di reti wifi gratuite a disposizione degli ospiti e clienti; e) Interventi per l'efficientamento energetico degli edifici e per impianti ad energia rinnovabile (parte non coperta da altre agevolazioni); f) Mezzi di trasporto (veicoli commerciali legati all'attività) a basso impatto emissivo; g) Attrezzature e impianti per la sicurezza dei locali in cui sono esercitate le attività d'impresa; h) Spese di progettazione, direzione lavori e collaudo tecnico, nella misura massima del 5% della somma delle spese di cui ai punti precedenti; i) Opere, arredi e attrezzature di cui alle lettere A,B,C finalizzate ad accrescere gli standard qualitativi ulteriori rispetto agli obblighi di legge per il turismo accessibile. |
| TIPOLOGIA AGEVOLAZIONI | L'agevolazione regionale è gestita da Finlombarda S.p.A. e consiste nell'abbattimento del 3% del tasso di interesse applicato sul finanziamento erogato all'impresa dalla banca per importi da € 30.000 a € 300.000 , tuttavia i progetti di investimento e i finanziamenti bancari potranno anche eccedere tale limite massimo. I finanziamenti concessi ed erogati dalle banche devono essere di durata non inferiore a 24 mesi; il contributo regionale viene calcolato su un periodo massimo di 84 mesi (7 anni), anche se i finanziamenti possono essere di durata anche superiore a tale limite massimo. Ogni impresa può presentare uno o più progetti di investimento e relativa richiesta di contributo in conto interessi, fermo restando il limite di € 300.000,00 quale tetto massimo agevolabile. I contributi sono concessi alle imprese, intese come "impresa unica", secondo la regola «de minimis», così come definita dalla Commissione europea - Regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013. |
| CANDIDATURE | Il titolare dell'impresa chiede la concessione di un finanziamento per la realizzazione del progetto di investimento ad un istituto di credito convenzionato che avvia la procedura istruttoria e, in caso di valutazione positiva, può procedere alla richiesta di accesso al presente bando. La domanda di ammissione al contributo in conto interessi deve essere compilata dall'impresa e dalla banca, per le parti di rispettiva competenza, come precisato nel bando, e inoltrata dalla banca a Finlombarda , attraverso la specifica procedura informatica appositamente dedicata sul sistema telematico messo a disposizione da Regione Lombardia (https://gefo.servizirl.it) a partire dalle ore 10.00 di giovedì 10 aprile 2014 . |

| | |
|--|---|
| | Le domande sono presentate secondo procedura “ a sportello ”, ovvero in base all'ordine cronologico di presentazione e fino a esaurimento dei fondi disponibili. |
|--|---|

AGEVOLAZIONI FINANZIARIE ALL'ARTIGIANATO

(fino ad esaurimento fondo)

| | |
|--------------------------|---|
| FINALITA' | <p>Sostegno all'accesso al credito per finanziamenti a medio termine mediante la concessione di contributi in conto interessi/canoni. Sono previste due misure:</p> <p>MISURA A: MICROCREDITO</p> <p>MISURA B: INVESTIMENTI</p> |
| DESTINATARI | <p>Imprese artigiane aventi sede legale e operativa in Lombardia. Sono escluse le imprese appartenenti ai settori sensibili di cui al regolamento comunitario in vigore.</p> |
| SPESE AMMISSIBILI | <p><u>MISURA A:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • attrezzature e macchinari • costi di manutenzione ordinaria e straordinaria • scorte • consolidamento a medio termine di passività a breve • apertura di linee di credito a breve termine <p><u>MISURA B:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • attrezzature, macchinari e automezzi nuovi; • impianto, ampliamento e ammodernamento dell'unità produttiva (laboratori, capannoni ecc.). <p>Per entrambe le misure le attrezzature ed i macchinari devono essere nuovi di fabbrica. Sono ammessi le attrezzature ed i macchinari usati, se in regola con le norme comunitarie. L'impresa non potrà cedere i beni oggetto dell'agevolazione per tutta la durata del finanziamento, pena la revoca del contributo in conto garanzia. Sono ammissibili le spese sostenute non oltre i 12 mesi precedenti la data di richiesta dell'agevolazione.</p> |
| AGEVOLAZIONI | <p><u>MISURA A:</u></p> <p>Contributo in conto garanzia (Max 0,8% annuo dell'importo garantito per la durata del finanziamento). Il costo della garanzia è gratuito per l'impresa.</p> <p>Finanziamento ammissibile al contributo: importo massimo € 15.000 fino al 100% dell'investimento ammesso. La durata massima del contributo è di 5 anni. L'agevolazione viene calcolata per un periodo massimo di 5 anni compreso l'eventuale periodo di preammortamento anche in presenza di un finanziamento superiore a 5 anni.</p> <p><u>MISURA B:</u></p> <p>Finanziamento/leasing agevolato - Contributo in conto interessi/canoni</p> <p>L'erogazione del contributo in conto interessi/canoni avviene in un'unica soluzione in forma attualizzata a fronte dell'avvenuto perfezionamento dell'operazione finanziaria e del sostenimento della spesa da parte del soggetto beneficiario. Il contributo in conto interessi/canoni è determinato sull'importo del finanziamento ammesso all'agevolazione. Tale contributo di abbattimento del tasso è pari al 2,5% (e comunque non superiore al tasso di riferimento europeo applicato).</p> <p>Il contributo in conto interessi/canoni non potrà superare € 10.000 e comunque non potrà superare il limite previsto dal regime comunitario "de minimis" vigente. L'investimento ammissibile è pari ad un minimo di euro 15.000,00 fino ad un massimo di euro 350.000,00.</p> <p>Il contributo in conto interessi/canoni è riconosciuto per una durata massima, comprensiva dell'eventuale periodo di utilizzo e/o preammortamento, di:</p> <p>a) dieci anni per i finanziamenti destinati all'impianto, ampliamento e ammodernamento di laboratori;</p> <p>b) cinque anni per i finanziamenti destinati all'acquisto di macchine e attrezzature.</p> |

| | |
|-------------------------------------|--|
| | <p>Per operazioni a tasso variabile: euribor 3/6 mesi protempore maggiorato di uno spread massimo di 1,50 punti per le operazioni di finanziamento mentre per le operazioni di leasing lo spread massimo è di 2 punti;</p> <p>Per operazioni a tasso fisso: IRS vigente, in funzione della durata del finanziamento/leasing, maggiorato di uno spread massimo di 1,50 punti;</p> <p>Le operazioni di finanziamento/leasing possono prevedere un periodo di utilizzo e/o di preammortamento della durata massima di 12 mesi.</p> <p>Solo per le operazioni di finanziamento che sono assistite da una garanzia rilasciata da Confidi a valere su fondi pubblici lo spread applicato sarà ridotto di 25 punti base.</p> <p>I contributi sono concessi alle imprese, intese come "impresa unica", secondo la regola «de minimis», così come definita dalla Commissione europea - Regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013.</p> |
| <p>DOMANDA DI CONTRIBUTO</p> | <p><u>MISURA A:</u> L'impresa richiedente dovrà presentare la domanda di finanziamento con agevolazione in conto garanzia tramite i Confidi o Cooperative di garanzia fidi di primo grado associati ad Artigiancredit Lombardia S.c.r.l.. Il Confidi, previa propria istruttoria, rilascerà la garanzia fino all'80% alla banca indicata dall'impresa che provvederà, se delibera favorevolmente, all'erogazione del finanziamento.</p> <p><u>MISURA B:</u> Le imprese artigiane lombarde possono presentare la domanda di agevolazione per il contributo in conto interessi/conto canoni o: o direttamente agli sportelli degli Intermediari finanziari convenzionati (banche e società di leasing); o tramite i Confidi o Cooperative di garanzia fidi di primo grado associati ad Artigiancredit Lombardia S.c.r.l., i quali dovranno poi inoltrare le copie della domanda sempre e direttamente agli Intermediari finanziari convenzionati.</p> <p>Per la concessione del contributo in conto interessi è richiesta la presentazione della documentazione di spesa che e' costituita da fatture quietanzate in luogo delle fatture può essere prodotta una dichiarazione di ultimazione dell'investimento ovvero, per l'acquisto di locali, dalla copia registrata del relativo contratto. L'erogazione del finanziamento o leasing agevolato può prevedere, qualora l'azienda al momento della presentazione della domanda non sia in possesso della documentazione probante l'investimento (fatture quietanzate o altri giustificativi di spesa), un periodo di pagamento di soli interessi della durata massima di 12 mesi.</p> |

FONDAZIONE CARIPLIO
BANDO “FUNDER35”
(scadenza 01/07/2016)

| | |
|-----------------------------|---|
| FINALITA' | <p>FUNDER35 intende selezionare, attraverso il bando, e accompagnare nel loro percorso verso la sostenibilità, per un periodo massimo di tre anni, le migliori imprese giovanili che operano in campo culturale. Pertanto, il contributo si configura come un incentivo destinato a un numero limitato di soggetti che, oltre a distinguersi per la qualità dell'offerta culturale, nonché per una corretta politica del lavoro, si prefiggano chiari obiettivi di sviluppo sostenibile tramite specifici progetti di miglioramento.</p> |
| SOGGETTI AMMISSIBILI | <p>Il bando si rivolge alle organizzazioni non profit di natura privata attive da almeno 2 anni alla data di pubblicazione del bando (2 maggio 2016) e impegnate principalmente in uno dei seguenti campi:</p> <p>1) l'ambito della produzione artistica/creativa in tutte le sue forme, da quelle tradizionali a quelle di ultima generazione;</p> <p>2) l'ambito dei servizi di supporto alla conoscenza, alla valorizzazione, alla tutela, alla conservazione, alla circolazione dei beni e delle attività culturali.</p> <p>FUNDER35 è riservato unicamente alle organizzazioni che, alla data di pubblicazione del bando (2 maggio 2016), soddisfino uno o entrambi i seguenti requisiti:</p> <p><input type="checkbox"/> Organo di Gestione (Consiglio di Amministrazione o Consiglio/Comitato Direttivo, composto solitamente da Presidente, Vicepresidente, Segretario, Tesoriere e Consiglieri) costituito in maggioranza assoluta (50% più uno) da membri di età inferiore ai 35 anni;</p> <p><input type="checkbox"/> cariche principali (Presidenza e Vicepresidenza) in seno all'Organo di Gestione (Consiglio di Amministrazione o Consiglio/Comitato Direttivo) ricoperte da membri di età inferiore ai 35 anni.</p> <p>FUNDER35 richiede inoltre che le imprese proponenti si caratterizzino per un buon livello di vitalità organizzativa e:</p> <p><input type="checkbox"/> dimostrino di avere avuto, nei due anni precedenti, un'attività regolare e non episodica con un livello sufficientemente costante di ricavi;</p> <p><input type="checkbox"/> dimostrino una adeguata densità organizzativa, attraverso, per esempio, la presenza al proprio interno di una risorsa dedicata prevalentemente alla struttura (organizzazione, gestione, amministrazione, ecc.) con un incarico formalizzato;</p> <p><input type="checkbox"/> redigano un bilancio completo di stato patrimoniale e conto economico, preferibilmente in conformità alle “Linee guida e prospetti di bilancio per gli enti non profit” emanate dall'Agenzia del Terzo Settore nel marzo del 2009;</p> <p><input type="checkbox"/> esponcano, in relazione ai due anni precedenti, un valore positivo di patrimonio netto, salvo siano stati adottati, prima della data di pubblicazione del bando, adeguati provvedimenti di ricapitalizzazione.</p> <p>Il bando è destinato a organizzazioni senza fini di lucro, nei cui statuti sia presente una regolamentazione che, nel suo complesso:</p> <p>a) vieti la distribuzione, diretta e indiretta, di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve in favore di amministratori, soci, partecipanti, lavoratori o collaboratori;</p> <p>b) disponga la destinazione di utili e avanzi di gestione allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio;</p> <p>c) preveda la destinazione dell'eventuale attivo risultante dalla liquidazione a fini di pubblica utilità o ad altre organizzazioni prive di scopo di lucro.</p> <p>In ogni caso, si ritiene che non perseguano finalità di lucro e che siano quindi ammissibili anche in assenza delle clausole precedenti:</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> le organizzazioni iscritte ai registri regionali del volontariato; <input type="checkbox"/> le organizzazioni iscritte ai registri delle associazioni di promozione sociale; <input type="checkbox"/> le organizzazioni iscritte all'albo nazionale delle ONG; <input type="checkbox"/> le organizzazioni iscritte al registro delle ONLUS. <p>In base alla normativa di riferimento, sono inoltre ammissibili al bando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> le cooperative che operano nel settore dello spettacolo; <input type="checkbox"/> le cooperative sociali; <input type="checkbox"/> le imprese sociali iscritte all'apposita sezione del registro delle imprese. <p><u>Sono ammissibili anche progetti presentati da un partenariato.</u></p> |
| <p>PROGETTI AMMISSIBILI</p> | <p>Sono considerati ammissibili al presente bando unicamente progetti finalizzati a rendere sostenibili nel tempo le imprese proponenti e le loro attività attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> azioni mirate al miglioramento/ripensamento della struttura organizzativa (come ad esempio nuovi modelli operativi e strumenti gestionali, iniziative di qualificazione del personale non artistico e dei servizi interni di supporto tramite percorsi di formazione e innesto di competenze manageriali); <input type="checkbox"/> azioni finalizzate al rinnovamento, anche attraverso l'uso di tecnologie innovative, dei processi e degli strumenti di produzione (funzionali al rafforzamento, all'estensione, alla differenziazione dell'offerta); <input type="checkbox"/> azioni finalizzate all'introduzione sul mercato di prodotti o servizi di carattere innovativo, in grado di favorire il posizionamento strategico dell'organizzazione; <input type="checkbox"/> azioni orientate all'attivazione di collaborazioni stabili e aggregazioni/fusioni con altri soggetti del settore nella prospettiva di realizzare economie di scopo e/o di scala. <p>Per essere ammesse alla valutazione, le proposte devono inoltre soddisfare i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> previsione di avvio delle attività in data successiva al 31 dicembre 2016; <input type="checkbox"/> durata al massimo triennale del progetto; <input type="checkbox"/> formulazione di una richiesta complessiva di contributo non superiore al 75% dei costi totali del progetto. Relativamente all'ammontare della richiesta economica, non è prevista una soglia massima. |
| <p>CANDIDATURA</p> | <p><u>Le candidature dovranno essere presentate tramite il sito www.funder35.it entro il 1° luglio 2016.</u></p> |
| <p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p> | <p>Le principali dimensioni di analisi sulle quali si concentra il processo di valutazione di merito sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> il piano di attività, che illustra le strategie di realizzazione del progetto definendo, per ogni azione prevista, soggetti coinvolti, risorse (umane, materiali, economiche) necessarie, tempi di realizzazione, risultati attesi ed eventuali criteri di valutazione degli esiti; <input type="checkbox"/> la riflessione sul mercato potenziale orientata alla sostenibilità dell'organizzazione richiedente, incluse le "quote di mercato" che l'organizzazione ritiene di poter conquistare attraverso le attività connesse al progetto; <input type="checkbox"/> il budget, che espone i ricavi e/o i risparmi di costi ottenibili e i costi complessivi, dettagliando tutte le spese associate al progetto; <input type="checkbox"/> l'analisi dei rischi, che illustra quali sono le eventuali aree di difficoltà o punti di attenzione del progetto che possono avere un impatto rilevante sui fattori critici del progetto (tempi, costi, qualità, ecc.) e come l'organizzazione prevede di attenuarli e/o governarli; <input type="checkbox"/> il curriculum dell'organizzazione proponente, che illustra sinteticamente le principali attività svolte, il percorso compiuto dall'organizzazione nel tempo e, ove presente, la dimensione e qualità del partenariato proponente. <p>Sono privilegiati progetti che prevedano il coinvolgimento di personale (relativamente ai profili organizzativi, amministrativi e in generale manageriali) composto in maggioranza da giovani tra i 18 e i 35 anni non compiuti.</p> <p>Infine sono tenute in particolare considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> la qualità complessiva della proposta/servizio culturale; <input type="checkbox"/> la capacità dell'organizzazione di rapportarsi al proprio territorio di riferimento (ed eventualmente di operare |

| | |
|--|---|
| | <p>anche a livello nazionale o internazionale) e di stabilire collegamenti con altri soggetti (servizi e organizzazioni, non necessariamente culturali);</p> <ul style="list-style-type: none">□ la capacità di recepire le migliori tendenze ed esperienze nazionali e internazionali, di introdurre nuove tecniche, di rinnovare nel tempo le proprie modalità di produzione;□ la solidità del gruppo proponente in termini di competenza, esperienze pregresse, risultati conseguiti, reputazione;□ l'acquisita esperienza nella presentazione di domande di contributo a istituzioni italiane e straniere |
|--|---|

CONTRIBUTI PER INIZIATIVE E MANIFESTAZIONI DI RILIEVO REGIONALE

(scadenza 31/10/2016)

| | |
|-----------------------------------|---|
| SOGGETTI BENEFICIARI | <p>Possono chiedere il contributo i soggetti pubblici e i soggetti di natura associativa che non perseguono fini di lucro (enti, istituzioni, associazioni, cooperative sociali, comitati e altri soggetti assimilabili previsti dalla legge) e non promuovono alcuna forma di discriminazione.</p> <p>I soggetti suddetti devono dimostrare di avere sede legale in Lombardia e di operare prevalentemente sul territorio regionale, oppure, pur avendo sede legale fuori dal territorio lombardo, devono proporre un'iniziativa che contribuisca alla valorizzazione dell'identità della Lombardia ed apporti anche un'efficace promozione dell'immagine della Lombardia in campo nazionale e/o internazionale.</p> |
| INIZIATIVE AMMISSIBILI | <p>Per essere ammissibili al contributo le iniziative devono presentare i seguenti requisiti:</p> <p>a. essere coerenti con le disposizioni statutarie di Regione Lombardia, con le finalità della l.r. 50/1986 e con gli obiettivi individuati nei documenti di programmazione regionale;</p> <p>b. possedere un effettivo rilievo regionale in ragione della risonanza e reputazione legata ad aspetti storici, di tradizione e di prestigio o in virtù dell'interesse e del coinvolgimento di più comunità locali; se le iniziative sono realizzate fuori dalla Lombardia, devono contribuire alla valorizzazione dell'identità della regione ed apportare anche un'efficace promozione dell'immagine della stessa in campo nazionale e/o internazionale;</p> <p>c. apportare un contributo scientifico, culturale, sociale o informativo nell'ambito ed a vantaggio dello sviluppo del territorio e della popolazione lombarda, delle competenze, della programmazione e delle funzioni regionali ed essere coerenti e sinergiche con l'attività istituzionale della Giunta Regionale;</p> <p>d. aver già ottenuto il patronato o il patrocinio regionale per l'iniziativa oggetto della richiesta di contributo.</p> |
| ENTITA' CONTRIBUTO | <p>Il contributo di base è pari al 40% del disavanzo economico riguardante l'iniziativa (ovvero della differenza tra le spese ammissibili e le entrate) e può essere aumentato o diminuito di una percentuale massima del 50% in esito alla valutazione effettuata dagli uffici competenti in base a criteri oggettivi e qualitativi (il contributo finale non potrà comunque essere superiore a 20.000 euro e superare la spesa sostenuta direttamente dal soggetto richiedente).</p> <p>Il costo complessivo dell'iniziativa per la quale si chiede un contributo non può superare i 200.000 euro IVA inclusa. Sono erogati solo contributi superiori a 1.000 euro.</p> |
| SPESE AMMISSIBILI | <p>Sono ammissibili al contributo:</p> <p>a) le spese di comunicazione e materiale pubblicitario documentate con fattura/ricevuta con relativo bonifico/addebito in conto corrente. Le spese relative ai siti internet non dedicati esclusivamente all'iniziativa saranno ammesse nella misura massima del 40%;</p> <p>b) i rimborsi spese per trasporti, soggiorno alberghiero, regolarmente documentati con copia del giustificativo di spese e riconducibili alle risorse umane interne utilizzate per l'iniziativa oggetto del contributo (non sono ammesse autocertificazioni);</p> <p>c) le spese derivanti dall'utilizzo di risorse umane "esterne" (relatori, artisti, tecnici ed altri professionisti), nelle quali rientrano anche i compensi e le spese di progettazione e consulenza strategica e organizzativa dell'evento, oltre ai rimborsi spese per trasporti e per soggiorno alberghiero, e altro strettamente connesso alla loro attività dedicata all'iniziativa;</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>d) le spese relative a servizi di catering (coffee break e assimilabili), sino ad una spesa totale per l'intera iniziativa non superiore a 2.500 euro;</p> <p>e) le spese di segreteria nella misura massima pari al 10% della somma di tutte le altre spese ammesse dell'iniziativa: sono ricondotte alle spese di segreteria tutte quelle relative ad acquisti di beni/servizi di consumo quali abbonamenti telefonici (riconducibili al periodo dell'iniziativa), spese postali e di cancelleria;</p> <p>f) le spese derivanti dall'acquisto di premi consistenti in beni materiali aventi carattere simbolico: la spesa totale massima ammessa per tutti i premi è di 1.000 euro;</p> <p>g) tutte le altre spese rendicontabili a norma di legge, con regolari documenti giustificativi, non dichiarate inammissibili dalle linee guida e dalle presenti modalità.</p> <p>Le spese di cui alle lettere b), c), e) sono ammesse solo se riferite ad attività strettamente funzionali alla realizzazione dell'iniziativa ed effettuate in un arco temporale compreso tra il 60° giorno antecedente la data di inizio dell'evento e il 7° giorno successivo alla data di chiusura.</p> |
| <p>PRESENTAZIONE CANDIDATURA</p> | <p>La domanda può essere inoltrata esclusivamente in modalità telematica mediante il Servizio SiAge.</p> <p>La domanda di concessione del contributo, pena la sua irricevibilità deve pervenire a Regione Lombardia per le attività riferite all'anno 2016, in base al periodo di svolgimento dell'iniziativa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) entro le ore 12.00 del 31 maggio 2016, allegando la documentazione, per le iniziative che si concludono entro il 30 giugno 2016; 2) entro le ore 12.00 del 31 ottobre 2016 per le iniziative che si concludono nel periodo compreso tra il 1° luglio e il 31 dicembre 2016. |
| <p>VALUTAZIONE RICHIESTE</p> | <p>Le richieste di contributo saranno valutate valorizzando i seguenti aspetti:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. la crescente ricaduta territoriale dell'iniziativa; b. la coerenza delle finalità dell'iniziativa con gli obiettivi regionali; c. la gratuità dell'accesso e della partecipazione del pubblico all'iniziativa, oppure la devoluzione degli eventuali introiti; d. la capacità degli organizzatori di reperire altre risorse pubbliche e/o private, e in particolare di quelle private; e. la capacità di apportare un contributo di rilievo culturale, sociale, scientifico, artistico, storico, sportivo nell'ambito ed a vantaggio dello sviluppo del territorio e della popolazione lombarda: il parametro di valutazione è il valore oggettivo ed intrinseco dell'iniziativa, anche a prescindere dal bacino di utenza; f. la chiarezza e la completezza descrittiva dell'iniziativa: elementi di valutazione sono la definizione degli obiettivi, l'articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione, l'indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte, l'impostazione e l'articolazione del budget, la chiarezza e la coerenza metodologica, l'indicazione dei pubblici di riferimento, dei risultati attesi e degli indicatori di monitoraggio; g. la capacità di dare visibilità positiva a Regione Lombardia secondo le modalità più efficaci: elementi di valutazione sono la presenza di un piano di comunicazione che preveda il target di riferimento, l'articolazione delle fasi di comunicazione e dei materiali promozionali su cui sia apposto il marchio regionale e/o richiamato il contributo regionale; h. la capacità di aggregare soggetti del territorio: il coinvolgimento di altri soggetti/enti operanti sul territorio lombardo nelle attività di progettazione, organizzazione, promozione e realizzazione dell'iniziativa oggetto della domanda. |

BANDO

“Lo Sport: un’occasione per crescere insieme” (bando di prossima pubblicazione)

| | |
|--------------------------------|--|
| FINALITA’ | Sostenere sul territorio lombardo la realizzazione di progetti sviluppati all’interno di una collaborazione tra le organizzazioni non profit del mondo sportivo e quelle afferenti al mondo educativo, formativo e sociale per garantire interventi che siano in grado, da un lato di ricomprendere a pieno titolo lo sport nei percorsi di crescita e, dall’altro, di massimizzare le capacità dello sport di veicolare contenuti educativi. |
| BENEFICIARI CONTRIBUTO | <p>I partecipanti dovranno costituire un <u>partenariato minimo di due soggetti non profit</u>, che abbiano sede legale o operativa in Lombardia, e che comprenda almeno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Un ente non profit in rappresentanza del mondo sportivo</u>, individuato fra: <ul style="list-style-type: none"> - un’Associazione o una Società sportiva dilettantistica senza scopo di lucro iscritta al Registro del CONI Lombardia e/o alla sezione parallela del CIP ed affiliata a Federazioni sportive nazionali, Federazioni sportive paralimpiche, Discipline sportive associate, Enti di promozione sportiva <li style="text-align: right;">oppure - un Comitato/Delegazione regionale di una Federazione Sportiva Nazionale <li style="text-align: right;">oppure - una Disciplina Sportiva Associata <li style="text-align: right;">oppure - un Ente di Promozione Sportiva <li style="text-align: right;">oppure - il Comitato regionale del CONI <li style="text-align: right;">oppure - il Comitato regionale del CIP 2. <u>un ente pubblico o un’organizzazione privata non profit che abbia finalità formative e/o socio-educative.</u> |
| INTERVENTI FINANZIABILI | <p>I progetti dovranno essere finalizzati al perseguimento di <u>almeno uno dei seguenti obiettivi</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) avvicinare bambini e adolescenti alla pratica sportiva di base e contrastare il fenomeno del drop out sportivo nell’ambito di un percorso formativo-educativo finalizzato alla loro crescita personale e all’adozione di stili di vita attivi permanenti attraverso la diffusione della cultura del movimento e dello sport; 2) promuovere lo Sport come strumento di inclusione e integrazione sociale, di superamento del disagio e di promozione del benessere psicofisico personale. <p>I soggetti destinatari dei progetti saranno bambini e adolescenti di età compresa tra i 6 e i 19 anni (con la possibilità, laddove il progetto preveda il coinvolgimento delle scuole del secondo ciclo e dei centri di istruzione e formazione professionale, di includere negli interventi anche studenti di età superiore) e bambini e giovani disabili di età compresa fra i 6 e i 25 anni di età.</p> |
| ENTITA’ DEL CONTRIBUTO | I soggetti potranno richiedere un contributo fino ad un massimo del 60% delle spese ammissibili e comunque non inferiore a 15.000 euro e non superiore a 60.000 euro (<u>il costo minimo di progetto dovrà quindi ammontare a 25.000 euro</u>). |
| SPESE AMMISSIBILI | Saranno considerate ammissibili solo le spese strettamente correlate alle attività previste dal progetto presentato, purché siano sostenute dai beneficiari (partner e capofila) successivamente alla data di avvio del progetto indicata in fase di presentazione e in ogni caso successivamente alla data di pubblicazione del bando sul BURL e fino alla data di conclusione del progetto. Saranno considerate non ammissibili le spese per investimenti e acquisto di beni ammortizzabili. |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | I progetti ammissibili verranno valutati in modo congiunto da Regione Lombardia e Fondazione Cariplo, in relazione alle seguenti caratteristiche: |

| | |
|--------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza del contesto, in particolare per quanto riguarda le attività già esistenti ed il radicamento territoriale; - presentazione di un piano di intervento coerente con gli obiettivi del bando e chiaro in tutte le sue componenti (modalità di intervento, tempi, ruoli dei soggetti e risorse) rispetto al raggiungimento degli obiettivi di progetto; - identificazione dei risultati previsti in termini qualitativi e quantitativi e creazione di modelli e buone pratiche replicabili; - esplicitazione del valore aggiunto del partenariato che deve tradursi in una reale integrazione delle competenze e delle attività delle singole organizzazioni coinvolte; - illustrazione chiara di strumenti e modalità per il coinvolgimento e la partecipazione all'attività sportiva dei minori e dei giovani precedentemente non coinvolti - promozione della funzione sociale dello sport, anche attraverso la formazione di allenatori/istruttori e/o il coinvolgimento di figure educative per una maggiore integrazione tra il percorso formativo/educativo e l'attività sportiva quale opportunità di crescita complessiva e sviluppo della persona; - predisposizione di un piano economico coerente con la proposta progettuale, con voci di spesa adeguate e dettagliate, chiaro rispetto alla suddivisione delle spese e dei contributi in capo ai singoli partner, anche con riferimento alle diverse fonti di finanziamento. <p><u>Saranno considerati altresì elementi premianti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - creazione, al di là del partenariato minimo, di reti più ampie che coinvolgano altri soggetti del territorio, costruendo sinergie tra le diverse associazioni sportive presenti; - un piano d'azione ed un piano economico che sia espressione di un riparto bilanciato in termini di attività e di relativo valore economico, con particolare riguardo alla funzione sportiva e a quella sociale; - coinvolgimento delle famiglie nella condivisione dei valori e nell'impegno diretto all'interno delle attività previste nel progetto. |
| TEMPISTICHE | I progetti dovranno essere avviati entro 30 giorni dal provvedimento di approvazione della graduatoria e terminare entro il mese di dicembre 2017. |

CONTRIBUTI A SOSTEGNO DI FSN, DSA, ASD LOMBARDE E DELLE ECCELLENZE - ANNO 2016

(bando di prossima pubblicazione)

| FINALITA' | Sostenere l'attività ordinaria e continuativa svolta dal sistema sportivo, nelle sue diverse componenti, per il valore nella diffusione dello sport per tutti e il valore di rappresentanza territoriale nella promozione e attuazione di iniziative a livello regionale. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|----------|--------------------------------------|---------------------------------------|---|---------------|----------------|---|--|--|----------|--------------------------------------|---------------------------------------|---|---------------|---------------|---|---------------|---------------|
| BENEFICIARI, CONTRIBUTI, TEMPISTICHE | <p>E' prevista l'attivazione di tre linee di intervento riservate rispettivamente a:</p> <p>- LINEA 1 – COMITATI/DELEGAZIONI REGIONALI DELLE FSN E DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE (DSA):</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #e1eef6;"> <th colspan="3" style="text-align: center;">LINEA 1 - COMITATI/DELEGAZIONI REGIONALI DELLE FSN E DSA</th> </tr> <tr style="background-color: #e1eef6;"> <th style="width: 40%;">SOGGETTI</th> <th style="width: 30%;">ENTITÀ MINIMA CONTRIBUTO CONCEDIBILE</th> <th style="width: 30%;">ENTITÀ MASSIMA CONTRIBUTO CONCEDIBILE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comitati/Delegazioni regionali delle FSN, FSN-CIP e DSA</td> <td>euro 5.000,00</td> <td>euro 10.000,00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Il contributo sarà assegnato nella misura massima del 70% delle spese ammissibili rendicontate. La documentazione di spesa ritenuta ammissibile dovrà raggiungere il <u>valore minimo di euro 7.142,86</u> (valore che, rispetto al contributo minimo concedibile pari ad euro 5.000,00, rappresenta il 70%), pena la non ammissibilità al contributo stesso.</p> <p><u>Criteri di selezione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presenza di squadre, maschili e/o femminili, di categoria giovanile e/o di categoria assoluta, di rappresentativa regionale che partecipano a gare/trofei, campionati interregionali, nazionali, europei, mondiali; - Organizzazione diretta da parte del comitato di campionati o gare valide per assegnazioni di titoli federali di livello regionale, nazionale, europeo, internazionale, mondiale. <p><u>Periodo ammissibilità spese:</u> periodo compreso tra l'1 settembre 2015 e il 31 agosto 2016</p> <p>- LINEA 2 – ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE LOMBARDE SENZA SCOPO DI LUCRO ISCRITTE AL REGISTRO DEL CONI LOMBARDIA E/O ALLA SEZIONE PARALLELA DEL CIP, AFFILIATE A FEDERAZIONI SPORTIVE, DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE, ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA (CATEGORIE FSN, DSA/EPS, FSN-CIP):</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #e1eef6;"> <th colspan="3" style="text-align: center;">LINEA 2 - ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE LOMBARDE</th> </tr> <tr style="background-color: #e1eef6;"> <th style="width: 40%;">SOGGETTI</th> <th style="width: 30%;">ENTITÀ MINIMA CONTRIBUTO CONCEDIBILE</th> <th style="width: 30%;">ENTITÀ MASSIMA CONTRIBUTO CONCEDIBILE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Associazioni o Società sportive affiliate a FSN, DSA, EPS</td> <td>euro 2.000,00</td> <td>euro 5.000,00</td> </tr> <tr> <td>Associazioni o Società sportive affiliate a FSN-CIP</td> <td>euro 1.000,00</td> <td>euro 5.000,00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Il contributo sarà assegnato nella misura massima del 50% delle spese ammissibili rendicontate. La</p> | LINEA 1 - COMITATI/DELEGAZIONI REGIONALI DELLE FSN E DSA | | | SOGGETTI | ENTITÀ MINIMA CONTRIBUTO CONCEDIBILE | ENTITÀ MASSIMA CONTRIBUTO CONCEDIBILE | Comitati/Delegazioni regionali delle FSN, FSN-CIP e DSA | euro 5.000,00 | euro 10.000,00 | LINEA 2 - ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE LOMBARDE | | | SOGGETTI | ENTITÀ MINIMA CONTRIBUTO CONCEDIBILE | ENTITÀ MASSIMA CONTRIBUTO CONCEDIBILE | Associazioni o Società sportive affiliate a FSN, DSA, EPS | euro 2.000,00 | euro 5.000,00 | Associazioni o Società sportive affiliate a FSN-CIP | euro 1.000,00 | euro 5.000,00 |
| LINEA 1 - COMITATI/DELEGAZIONI REGIONALI DELLE FSN E DSA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SOGGETTI | ENTITÀ MINIMA CONTRIBUTO CONCEDIBILE | ENTITÀ MASSIMA CONTRIBUTO CONCEDIBILE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comitati/Delegazioni regionali delle FSN, FSN-CIP e DSA | euro 5.000,00 | euro 10.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LINEA 2 - ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE LOMBARDE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SOGGETTI | ENTITÀ MINIMA CONTRIBUTO CONCEDIBILE | ENTITÀ MASSIMA CONTRIBUTO CONCEDIBILE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Associazioni o Società sportive affiliate a FSN, DSA, EPS | euro 2.000,00 | euro 5.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Associazioni o Società sportive affiliate a FSN-CIP | euro 1.000,00 | euro 5.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

documentazione di spesa ritenuta ammissibile dovrà raggiungere il valore minimo:

- per le Associazioni o Società sportive affiliate a FSN, DSA, EPS il valore minimo di euro 4.000,00, pena la non ammissibilità al contributo stesso;
- per le Associazioni o Società sportive affiliate a FSN-CIP, il valore minimo di euro 2.000,00, pena la non ammissibilità al contributo stesso.

Criteri di selezione:

- N. complessivo di tesserati
- N. tesserati di età inferiore ai 18 anni
- Titoli sportivi regionali, nazionali o internazionali
- Presenza di collaboratori e/o tesserati in possesso dell'attestazione rilasciata dai centri di formazione BLSD (Basic Life Support - early Defibrillation – Supporto di base delle funzioni vitali – Defibrillazione precoce) riconosciuti da AREU (Azienda Regionale Emergenza Urgenza).

.Periodo ammissibilità spese:

periodo compreso **tra l'1 settembre 2015 e il 31 agosto 2016**

- LINEA 3 – ASSOCIAZIONI O SOCIETÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE LOMBARDE SENZA SCOPO DI LUCRO, ESPRESSIONE DELL'ECCELLENZA SPORTIVA LOMBARDA AFFILIATE A FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI O A DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE, INDIVIDUATE DA REGIONE LOMBARDIA.

| LINEA 3 - ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE LOMBARDE RAPPRESENTANTI L'ECCELLENZA INDIVIDUATE DALLE FSN e DALLE DSA | | |
|---|--|--|
| ENTI | CATEGORIE DI BENEFICIARI | RIPARTIZIONE RISORSE |
| CONI e CIP | Associazioni o Società rappresentanti l'eccellenza sportiva lombarda affiliate a FSN o DSA | 300.000,00 euro di cui 10% riservato ad Associazioni o Società la cui attività sia prevalentemente legata allo sport per disabili |

Il contributo assegnato sarà pari al 70% delle spese ammissibili rendicontate, sino ad un massimo di 15.000,00 euro.

Regione Lombardia, sulla base dell'elenco trasmesso dalle FSN e DSA, stilerà una classifica delle Associazioni e Società sportive dilettantistiche di "Eccellenza" in relazione al miglior posizionamento nel massimo campionato o nella classifica generale. Sulla base della classifica così definita, verranno individuate n. 20 ASD e società sportive dilettantistiche che potranno accedere alla linea di finanziamento dedicata alle "eccellenze".

Periodo ammissibilità spese:

periodo compreso **tra l'1 settembre 2016 e il 31 agosto 2017**

Per tutte le Linee, i contributi, nel caso in cui i richiedenti svolgano attività economica per la parte per cui ricevono il finanziamento, saranno assegnati in applicazione del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione Europea relativo agli aiuti "de minimis".

SPESE AMMISSIBILI

- a) compensi e/o rimborsi forfettari per allenatori, istruttori, formatori, tecnici, arbitri, giudici di gara, massaggiatori, medici sportivi e altro personale;
- b) affitto di strutture e/o impianti sportivi (es. palestre, campi) utilizzati per la propria attività ordinaria;
- c) acquisto di abbigliamento sportivo (ad esempio tute e borse) e di attrezzature sportive funzionali all'espletamento dell'attività ordinaria (es. palloni, reti, racchette, spade);
- d) affiliazione societaria e tesseramento singolo e di categoria di atleti ed altro personale di staff;

e) noleggio di veicoli, spese di viaggio e trasporto, ospitalità, documentate e sostenute esclusivamente per le trasferte delle proprie squadre e/o atleti individuali – compreso relativo staff – per le competizioni cui l'associazione o società sportiva ha partecipato nell'ambito della propria attività;

f) iscrizione a campionati, manifestazioni e/o competizioni sportive dei propri tesserati cui la associazione o società sportiva ha partecipato;

g) polizze infortuni e assicurazioni verso terzi stipulate a copertura delle attività sportive;

h) acquisto e noleggio di defibrillatori e spese per assistenza sanitaria (servizi di ambulanza, materiale di pronto soccorso, personale sanitario e parasanitario), comprese le spese di frequenza a specifici corsi per l'acquisizione di attestazione rilasciata dai centri di formazione BLSD (Basic Life Support - early Defibrillation – Supporto di base delle funzioni vitali – Defibrillazione precoce) riconosciuti da AREU - Azienda Regionale Emergenza Urgenza - (l.r. n. 34/2004, così come modificata dalla l.r. n. 7/2015);

i) solo per le Associazioni o Società Sportive che gestiscono direttamente gli impianti sportivi sono riconosciute le spese generali, in particolare: utenze (luce, acqua, telefono), materiali di cancelleria, materiali di consumo, spese di pulizia, spese di spedizione, per una quota massima del 5% del totale delle voci di spesa ammissibili, fino alla concorrenza massima di euro 700 (Linea 1), euro 500 (Linea 2), euro 1.000,00 (Linea 3).

PROGETTI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT NELLE IMPRESE

(bando di prossima pubblicazione)

| | |
|--------------------------------|--|
| FINALITA' | Sostenere l'adozione di nuovi modelli di business per la promozione dell'export da parte delle micro, piccole e medie imprese, promuovendo la realizzazione di progetti articolati per sviluppare e consolidare il business nei mercati target . |
| BENEFICIARI CONTRIBUTO | <p>Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) con sede operativa in Lombardia in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. essere MPMI ai sensi dell'allegato 1 del Reg. UE 651/2014; 2. essere attive; 3. essere iscritte al Registro delle Imprese; 4. avere un <u>fatturato minimo di € 500.000 in almeno uno degli ultimi tre esercizi approvati</u> (nel caso di reti d'impresa, avere cumulativamente tra le imprese che compongono la rete, un fatturato non inferiore a € 500.000 in almeno uno degli ultimi tre esercizi approvati. La soglia minima di fatturato non si applica alle start-up). <p><u>Nel caso di Reti di imprese:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reti contratto, tramite l'impresa mandataria della rete; - Reti soggetto, direttamente. |
| INTERVENTI FINANZIABILI | <p>Progetti per la promozione e lo sviluppo dell'export delle MPMI da attuare attraverso:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) l'acquisto di servizi per la promozione dell'export (ricerca partner, studi di fattibilità, ecc.) tramite l'affiancamento di Export Business Manager; b) l'acquisto di servizi di promozione dell'impresa sui mercati esteri e partecipazione a fiere virtuali (comunicazione, advertising, ecc.); c) la partecipazione a fiere internazionali in Italia o all'estero. <p><u>Non sono ammessi progetti che prevedono le sole attività di cui alle lett. b) e c).</u></p> <p><i>Ai sensi dell'art. 1 lett. d) del Reg. 1407/13, i progetti e le spese relative non devono riferirsi ad esportazioni né all'uso di prodotti nazionali rispetto a prodotti importati. In particolare, non è possibile richiedere il finanziamento di spese che riguardino direttamente o indirettamente la costituzione e la gestione di una rete di distribuzione in altri Stati membri o paesi terzi. Non costituiscono di norma aiuti all'esportazione gli aiuti inerenti ai costi di partecipazione a fiere commerciali né quelli relativi a studi o servizi di consulenza necessari per il lancio di nuovi prodotti oppure per il lancio di prodotti già esistenti su un nuovo mercato in un altro Stato membro o paese terzo.</i></p> <p><u>I servizi per la promozione dell'export di cui alla lett. a) potranno essere erogati alle imprese unicamente da "Export Business Manager" inclusi in un elenco predisposto da Regione Lombardia.</u></p> |
| AGEVOLAZIONE | <p>L'agevolazione viene concessa alle MPMI e alla Reti richiedenti in forma di un contributo a fondo perduto di importo fisso pari a € 8.000 a fronte di una spesa ammissibile di almeno € 13.000 per l'acquisizione di servizi per la promozione dell'export erogati da Export Business Manager.</p> <p>A fronte di una spesa aggiuntiva ammissibile di almeno € 5.000 per la l'acquisizione di servizi di promozione e/o per la partecipazione a fiere internazionali in Italia o all'estero, sarà riconosciuto un contributo aggiuntivo a fondo perduto di importo fisso di € 2.000.</p> |
| SPESE AMMISSIBILI | <p>Sono ammissibili le spese sostenute per:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) l'acquisizione di servizi per la promozione dell'export erogati da "Export Business Manager" selezionati dall'impresa nell'elenco di Regione Lombardia: |

| | |
|------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - attività di ricerca partner commerciali o industriali, clienti, agenti o distributori - studi di fattibilità - predisposizione e organizzazione di incontri B2B - consulenza per contrattualistica internazionale - consulenza in materia doganale <p>b) l'acquisizione di servizi di promozione dell'export:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attività di comunicazione e di advertising sui mercati target - web marketing mirato ai mercati target - creazione di siti web, portali e altri ambienti web-based in inglese e/o nella lingua del mercato target del progetto partecipazione a fiere virtuali: <ul style="list-style-type: none"> - affitto spazio espositivo (compresi eventuali costi obbligatori in base al regolamento di partecipazione) - costi per l'allestimento della vetrina virtuale - servizi di agendamento di incontri virtuali <p>c) la partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - affitto spazio espositivo (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori in base al regolamento della manifestazione) - noleggio e allestimento stand - pulizia stand e allacciamenti - trasporto di materiali e prodotti (solo campionario) - servizi di interpretariato e traduzioni connesse alla partecipazione alla fiera - servizio hostess - servizi di agendamento di incontri d'affari durante la fiera - servizi di promozione e marketing connessi alla partecipazione alla fiera <p><u>E' ammessa esclusivamente la partecipazione a fiere:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>con qualifica internazionale che si svolgono in Italia, presenti nel calendario annuale delle Manifestazioni Fieristiche Internazionali in Italia predisposto dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome sulla base dei calendari delle Manifestazioni Fieristiche Internazionali approvati dalle singole Regioni e pubblicato sul sito www.calendariofieinternazionali.it</u> - <u>internazionali che si svolgono all'estero;</u> <p>I servizi di consulenza devono essere prestati da consulenti esterni, non devono essere continuativi o periodici e devono esulare dai costi di esercizio ordinari dell'impresa connessi ad attività regolari quali la consulenza fiscale, la consulenza legale o la pubblicità.</p> <p><u>Periodo di ammissibilità delle spese:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>servizi erogati da "Export Business Manager" e servizi di promozione a partire dalla data di presentazione della domanda;</u> - <u>partecipazione a fiere internazionali in Italia o all'estero e partecipazione a fiere virtuali sostenute anche in data antecedente alla presentazione della domanda purché riferite ad una manifestazione che si svolge successivamente alla data di presentazione della domanda.</u> |
| PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA | <p>Le domande devono essere presentate in modalità telematica tramite il sistema informatico SiAge. Ciascuna impresa può presentare ulteriori domande sul bando a condizione che siano state rendicontate le spese sostenute relativamente al beneficio concesso per precedenti domande.</p> |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | <p><u>Procedura valutativa a sportello, secondo l'ordine cronologico di presentazione on line della domanda e sino ad esaurimento delle risorse disponibili.</u></p> <p>Le domande in possesso dei requisiti di ammissibilità previsti vengono valutate in relazione a criteri individuati tra i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - qualità del progetto presentato |

| | |
|--------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - caratteristiche economico-organizzative delle imprese richiedenti - specifica priorità alla cosiddetta “prima esportazione” e all’effettivo ingresso in un nuovo mercato da parte della impresa lombarda. <p>Le domande in possesso dei requisiti di ammissibilità previsti e che abbiano ottenuto un punteggio superiore ad una soglia minima pari a 60 punti su 100 sono ammesse in base all’ordine cronologico di presentazione.</p> |
| TEMPISTICHE | <p>Le attività del progetto devono essere realizzate e le relative spese pagate e rendicontate entro un periodo massimo di 12 mesi dalla data di presentazione della domanda.</p> |

SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DI DIAGNOSI ENERGETICHE NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

(bando di prossima pubblicazione)

| | |
|---------------------------------------|--|
| FINALITA' | Incoraggiare le PMI a sottoporsi a audit energetici e favorire la successiva attuazione delle raccomandazioni risultanti da tali audit. |
| ENTITA' DEL FINANZIAMENTO | Il finanziamento per la realizzazione degli interventi è stabilito nella misura del 50% del costo complessivo . |
| BENEFICIARI | <p>PMI che sono in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. essere regolarmente costituite da almeno due anni ed iscritte nel Registro delle imprese; se si tratta di imprese di servizi, essere costituite sotto forma di società; ii. essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essere in liquidazione volontaria e non essere sottoposte a procedure concorsuali; iii. non rientrare tra le imprese che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea; iv. trovarsi in regola con le disposizioni vigenti in materia di normativa edilizia ed urbanistica, del lavoro, della prevenzione degli infortuni e della salvaguardia dell'ambiente ed essere in regola con gli obblighi contributivi; v. non essere state destinatarie, nei tre anni precedenti la domanda, di provvedimenti di revoca totale di agevolazioni concesse dal Ministero dello sviluppo economico e dal Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, ad eccezione di quelli derivanti da rinunce. |
| INTERVENTI E SPESE AMMISSIBILI | <p>Sono ritenute ammissibili unicamente le spese documentate, al netto di IVA, sostenute dalle PMI per la realizzazione delle diagnosi energetiche finalizzate alla valutazione del consumo di energia ed al risparmio energetico conseguibile, eseguite in osservanza dei criteri di cui all'Allegato 2 al decreto legislativo 4 luglio 2014, n. 102, o sostenute per l'attuazione del sistema di gestione e il rilascio della certificazione di conformità alla norma ISO 50001.</p> <p>Per le diagnosi energetiche la conformità ai criteri di cui al menzionato Allegato 2 è verificata eseguendo le stesse secondo le norme tecniche UNI CEI 16247-1-2-3-4. Ogni PMI può beneficiare del contributo previsto per la diagnosi energetica o per l'adesione alla norma ISO 50001 per ciascuno dei propri siti aziendali, <u>purché localizzati nella stessa Regione Lombardia</u>.</p> <p>I lavori di realizzazione di almeno un intervento di efficientamento energetico, tra quelli aventi tempo di ritorno economico inferiore o uguale a 4 anni suggeriti dalla diagnosi energetica, dovranno terminare entro e non oltre 24 mesi dalla data di esecuzione della diagnosi energetica; sono ammissibili anche gli interventi che implicano solo modifiche gestionali, senza investimenti strumentali, purché sia documentato il risparmio energetico conseguito</p> |

CREDITO DI IMPOSTA PER LAVORI DI BONIFICA AMIANTO

(bando di prossima pubblicazione)

| | |
|---|---|
| BENEFICIARI | Imprese che nel 2016 bonificano dall'amianto i propri capannoni. |
| TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE | <p>È riconosciuto un credito di imposta del 50%. La spesa sostenuta per la rimozione dell'amianto deve essere maggiore di 20mila euro e non superare i 400 mila euro.</p> <p><u>Il credito di imposta può essere usato solo in compensazione di imposte, contributi dovuti all'INPS, altre somme a favore dello Stato, delle Regioni e degli enti previdenziali, come previsto dall'articolo 17 del D.lgs. 241/1997.</u></p> <p>Il credito è ripartito e utilizzato in tre quote annuali di pari importo e indicato nella dichiarazione dei redditi relativa al periodo di imposta di riconoscimento del credito e nelle dichiarazioni dei redditi relative ai periodi di imposta successivi nei quali il credito è utilizzato.</p> |
| MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA | Le domande dovranno essere presentate online attraverso una apposita piattaforma informatica predisposta dal Ministero che sarà disponibile dopo la pubblicazione del decreto. |

**FINANZIAMENTI “TRASFORMAZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE
E SVILUPPO DI PRODOTTI AGRICOLI”
(bando di prossima pubblicazione)**

| | |
|-------------------------------------|--|
| CONDIZIONI DI AMMISSIBILITA' | <p>Il sostegno è concesso per investimenti che riguardano la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli.</p> <p>I richiedenti devono obbligatoriamente dimostrare l'integrazione dei produttori agricoli nella filiera agroalimentare. Almeno il 60% della materia prima commercializzata e trasformata dal richiedente deve essere di provenienza extra aziendale.</p> <p>Tale vincolo non si applica alle cooperative agricole e alle organizzazioni di produttori che prevedono nel proprio statuto l'obbligo di conferimento della materia prima da parte delle imprese associate.</p> |
| SPESE AMMISSIBILI | <ul style="list-style-type: none"> • la costruzione o il miglioramento di immobili connessi all'attività di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli compresi gli interventi finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica dell'azienda; • l'acquisto di immobili; • l'acquisto di nuovi impianti e macchinari; • l'acquisizione di nuove apparecchiature e strumentazioni informatiche direttamente connesse agli investimenti finanziati. |
| ENTITA' CONTRIBUTO | <p>La percentuale di sostegno, dato in forma di conto capitale, è pari al 30% della spesa ammessa a contributo.</p> |

“INTRAPRENDO”

SOSTEGNO DI NUOVE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI E AUTOIMPIEGO (bando di prossima pubblicazione)

| | |
|-------------------------------|---|
| FINALITA' | <p>La finalità generale della Linea “INTRAPRENDO” è quella di favorire e stimolare l'imprenditorialità lombarda, mediante l'avvio e il sostegno di nuove iniziative imprenditoriali e di autoimpiego, con particolare attenzione alle iniziative intraprese da giovani o da soggetti maturi (over 50) usciti dal mondo del lavoro o da imprese caratterizzate da elevata innovatività e contenuto tecnologico o imprese che hanno già un investitore, riducendo il tasso di mortalità e accrescendo le opportunità per la loro affermazione sul mercato.</p> |
| DESTINATARI | <p>Possono presentare domanda i soggetti che alla data di presentazione della domanda secondo le procedure che saranno dettagliate nel bando attuativo, abbiano i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - essere MPMI (incluse le Società tra Professionisti – STP) iscritte e attive al Registro delle Imprese, da non più di 24 mesi, con sede operativa in Lombardia (corrispondente all'unità locale indicata in visura camerale) - essere persona fisica che intenda aprire una impresa mediante iscrizione e attivazione al Registro Imprese entro massimo 90 giorni dal decreto di concessione dell'agevolazione, con sede operativa in Lombardia (corrispondente all'unità locale indicata in visura camerale); - essere liberi professionisti, che abbiano avviato l'attività da non più di 24 mesi e che abbiano eletto a luogo di esercizio prevalente dell'attività professionale uno dei Comuni della Lombardia; - essere persona fisica iscritta ad ordini professionali o associazioni riconosciute dal MISE, che intenda avviare l'attività professionale entro massimo 90 giorni dal decreto di concessione dell'agevolazione e che abbiano eletto a luogo di esercizio prevalente dell'attività professionale uno dei Comuni della Lombardia. <p>I Soggetti sopraindicati dovranno inoltre presentare un Business Plan redatto secondo il format approvato da Regione Lombardia, che evidenzi le caratteristiche del progetto, l'esperienza nel settore, la sostenibilità economico-finanziaria, le relazioni con altre imprese o con investitori e un endorsement da parte di soggetti istituzionali pubblici o privati relativo all'idea imprenditoriale/professionale presentata. Tali elementi dovranno essere comprovati da apposita documentazione.</p> <p>In particolare, verrà riconosciuta una premialità ai progetti coerenti con le macrotematiche dell'Area di specializzazione individuate dalla “Strategia regionale di specializzazione intelligente in materia di Ricerca e Innovazione (S3) (DGR 1051 del 5/12/2013 e integrata con DGR 2146 dell'11/7/2014) ovvero aerospazio, agroalimentare, eco-industria, industrie creative e culturali, industria della salute, manifatturiero avanzato, mobilità sostenibile.</p> <p><u>L'agevolazione sarà concessa per investimenti direttamente funzionali all'avvio di attività imprenditoriali.</u></p> |
| SPESE AMMISSIBILI | <p>Sono considerate ammissibili le spese sostenute dal giorno successivo alla data di presentazione della domanda, per investimenti funzionali all'avvio delle attività imprenditoriali (imprese e liberi professionisti) quali personale, beni strumentali, beni immateriali, licenze software, affitto locali, servizi di consulenza, scorte, spese generali.</p> |
| TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE | <p>Strumento combinato composto da un contributo a fondo perduto (10% dell'agevolazione concessa) ed un finanziamento a tasso agevolato allo 0,0% (90% dell'agevolazione concessa). L'agevolazione sarà concessa sino ad un massimo dell'80% della spesa complessiva ammissibile, da un minimo di euro 25.000,00 fino ad un massimo di euro 65.000,00 per soggetto</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| | beneficiario. |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | <p>La procedura attivata sarà a sportello valutativo secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande, sino ad esaurimento delle risorse disponibili.</p> <p>I criteri di valutazione dell'istruttoria di merito riguarderanno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisi economico-finanziaria dell'impresa anche sulla base della documentazione presentata; 2. Analisi della qualità progettuale dell'investimento sulla base di macro criteri quali la qualità progettuale, la sostenibilità e le potenzialità del progetto sulla base del business plan presentato anche sulla della documentazione presentata. |
| TEMPISTICHE | I progetti possono avere una durata pari a 18 mesi dalla data del provvedimento di concessione dell'agevolazione. |

INIZIATIVA PILOTA A SOSTEGNO DELLE MPMI DELLA FILIERA DEGLI STRUMENTI MUSICALI

(bando di prossima pubblicazione)

| | |
|---------------------------------------|--|
| FINALITA' | Sostenere e promuovere la rete di offerta (produzione e distribuzione) di strumenti musicali in Lombardia, attraverso iniziative di sostegno all'innovazione e al riposizionamento delle unità locali (botteghe, atelier, show room e negozi). |
| DESTINATARI | <p>Micro e piccole imprese singole o aggregate in rete con almeno un punto vendita ubicato sul territorio lombardo che presentino progetti di innovazione della propria offerta di servizi anche in partenariato con altri soggetti pubblici o privati e con i seguenti codici ATECO 2007, riferiti all'attività prevalente o primaria di impresa e non di unità locale:</p> <p>32.2 Fabbricazione di strumenti musicali 47.59.6 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti</p> <p>Il codice ATECO prevalente deve riferirsi a sedi site in Lombardia.</p> |
| INIZIATIVE E SPESE AMMISSIBILI | <p>A. acquisto di software e hardware che permettano al punto vendita di fare marketing, vendita on line ed offrire servizi o attività aggiuntive (ad es. servizi come sale prove e cabine prove);</p> <p>B. attrezzature / strumentazione / macchinari / impianti correlati alle finalità di cui al progetto di intervento e funzionali a interventi di innovazione e all'offerta di servizi o attività aggiuntive (es. sale prove e cabine prove);</p> <p>C. consulenze tecniche esterne specifiche e strategiche ai fini della progettazione, realizzazione e rendicontazione dell'intervento e caratterizzate da un contenuto altamente specialistico, fino ad un massimo del 15% del valore complessivo delle spese ammissibili a contributo;</p> <p>D. rifacimento delle vetrine e degli arredi, opere murarie, sostituzione di pannelli, e altre opere inerenti la struttura del punto vendita, ivi inclusi arredi pertinenti al punto vendita, volte a favorirne l'attrattività della clientela;</p> <p>E. costi per la formazione degli imprenditori, dei coadiutori e del personale impegnato nel progetto, nella misura massima del 20% della somma delle voci di spesa ammissibili a contributo, su base complessiva. Le spese correnti (C,E) possono essere riconosciute nel limite massimo complessivo del 50% del costo totale del progetto ammissibile a contributo.</p> |
| TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE | <p>Contributo a fondo perduto fino ad un massimo del 50% della spesa complessiva ammissibile, nel limite di 10.000 euro per impresa.</p> <p>Il valore minimo del progetto presentato deve essere pari a 2.000 euro.</p> |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | <p>La valutazione qualitativa sarà effettuata sulla base dei seguenti elementi che verranno dettagliati nel bando attuativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> chiarezza espositiva e qualità della documentazione presentata - fino a 15 punti; <input type="checkbox"/> livello di innovazione del progetto - fino a 15 punti; <input type="checkbox"/> qualità e impatto della proposta progettuale - fino a 50 punti; <input type="checkbox"/> sostenibilità nel tempo del progetto - fino a 10 punti; <input type="checkbox"/> qualità degli indicatori proposti che devono consentire la valutazione dell'efficacia del progetto nel tempo - fino a 10 punti. <p>Nel bando saranno previste altresì delle premialità per i progetti presentati da aggregazioni e reti d'impresa (qualità dell'aggregazione fino a ulteriori 15 punti).</p> |

BONUS PER L'ACQUISTO DI STRUMENTI MUSICALI NUOVI A FAVORE DEGLI STUDENTI (fino ad esaurimento risorse)

| | |
|--|--|
| BENEFICIARI | Possono usufruire del bonus gli studenti dei conservatori di musica e degli istituti musicali pareggiati , iscritti e in regola con il pagamento delle tasse e dei contributi dovuti nell'anno accademico 2015-2016 o 2016- 2017, ai corsi di strumento secondo il precedente ordinamento e ai corsi di laurea di primo livello secondo il nuovo ordinamento. Per accedere al beneficio, gli studenti dovranno richiedere all'istituto un certificato di iscrizione che riporti alcuni dati principali (cognome, nome, codice fiscale, corso e anno di iscrizione, strumento musicale coerente con il corso di studi) da consegnare al rivenditore all'atto dell'acquisto. |
| ENTITA' DEL CONTRIBUTO | Il contributo è di 1.000 euro una tantum (articolo 1, comma 984 della legge di stabilità 2016), erogato sotto forma di sconto sul prezzo di vendita dello strumento. L'acquisto deve essere effettuato nel 2016. |
| MODALITA' DI RICHIESTA CONTRIBUTO | Prima di concludere la vendita i rivenditori dovranno comunicare all'Agenzia, utilizzando i canali telematici Entratel o Fisconline, il proprio codice fiscale, quello dello studente e dell'istituto che ha rilasciato il certificato di iscrizione, lo strumento musicale, il prezzo totale, comprensivo dell'imposta sul valore aggiunto, e l'ammontare del contributo. Il sistema verificherà l'ammissibilità al beneficio, nel limite delle risorse stanziare (15milioni di euro) e assegnate in ordine cronologico, e rilascerà un'apposita ricevuta relativa alla fruibilità, o meno, da parte dei venditori di un credito d'imposta pari al contributo riconosciuto agli studenti. |

CONTO TERMICO 2.0

(scadenza 31/12/2016)

| | |
|---|--|
| FINALITA' | Incentivazione di interventi di piccole dimensioni per l'incremento dell'efficienza energetica e per la produzione di energia termica da fonti rinnovabili secondo principi di semplificazione, efficacia, diversificazione e innovazione tecnologica nonché di coerenza con gli obiettivi di riqualificazione energetica degli edifici della pubblica amministrazione. |
| DESTINATARI | Sono ammessi ai benefici i soggetti privati. |
| INTERVENTI AMMISSIBILI | <u>Interventi di piccole dimensioni di produzione di energia termica da fonti rinnovabili e di sistemi ad alta efficienza:</u> a) sostituzione di impianti di climatizzazione invernale esistenti con impianti di climatizzazione invernale, anche combinati per la produzione di acqua calda sanitaria, dotati di pompe di calore, elettriche o a gas, utilizzando energia aerotermica, geotermica o idrotermica, unitamente all'installazione di sistemi per la contabilizzazione del calore nel caso di impianti con potenza termica utile superiore a 200 kW; h) sostituzione di impianti di climatizzazione invernale esistenti o di riscaldamento delle serre e dei fabbricati rurali esistenti con impianti di climatizzazione invernale dotati di generatore di calore alimentato biomassa, unitamente all'installazione di sistemi per la contabilizzazione del calore in caso di impianti con potenza termica utile superiore a 200 kW; i) installazione di impianti solari termici per la produzione di acqua calda sanitaria e/o ad integrazione dell'impianto di climatizzazione invernale, anche abbinati a sistemi di solar cooling, per la produzione di energia termica per processi produttivi o immissione in reti di teleriscaldamento e teleraffreddamento; j) sostituzione di scaldacqua elettrici con scaldacqua a pompa di calore; k) sostituzione di impianti di climatizzazione invernale esistenti con sistemi ibridi a pompa di calore. Tutti gli interventi possono riguardare <u>edifici esistenti, parti di edifici esistenti o unità immobiliari esistenti di qualsiasi categoria catastale, dotati di impianto di climatizzazione.</u> |
| ENTITA' DEL CONTRIBUTO | Gli incentivi verranno erogati in rate annuali costanti. Nel rispetto dei principi di cumulabilità, l'ammontare dell'incentivo erogato non può in nessun caso eccedere il 65% delle spese sostenute. In base alla tipologia di intervento, la durata dell'incentivo può essere pari a 2 o 5 anni. |
| MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA | Ai fini dell'accesso agli incentivi di cui al presente decreto, il soggetto responsabile presenta domanda al GSE attraverso la scheda-domanda, resa disponibile dallo stesso GSE tramite il Portaltermico. <u>La domanda dovrà essere presentata entro 60 giorni dalla data di conclusione dell'intervento.</u> |